

Percorso: IFP per Competitività sostenibile, Equità sociale e Resilienza

Ente Erogatore: European Mooc Ltd

Ore: 200 ORE

Oggetto del corso	Ore	Descrizione	Analitica	Erogazione	Competenze
Resilienza ed eccellenza nell'IFP di qualità, inclusiva e flessibile	TOTALE ORE UNITÀ 50 ORE				
001 - Introduzione ai Big Data nelle aziende	5 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
002 - Big data e analisi predittiva	18 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
003 - I Big data in ambito finanziario	17 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
004 - Tecnologie IoT e sviluppo	5 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
005 - Introduzione ai Framework moderni	5 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
Stabilire una nuova cultura dell'apprendimento permanente	TOTALE ORE UNITÀ 50 ORE				
006 - Skills e nuovi processi aziendali	4 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
007 - La trasformazione digitale nelle PMI	2 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
008 - Il concetto di benessere organizzativo	3 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
009 - Influenzare positivamente il clima aziendale	5 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
010 - La gestione delle risorse umane	9 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
011 - La swot analysis del personale	2 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
012 - Bias cognitivi nella selezione del personale	2 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
013 - Talent acquisition e Employer branding	13 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
014 - La gestione del conflitto	4 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
015 - Gli schemi mentali di successo	5 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
016 - Le basi del Time Management	1 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
La sostenibilità che si interseca con lavoro, istruzione e competenze	TOTALE ORE UNITÀ 50 ORE				
017 - Risparmiare tempo nel mondo digitale 2.0	2 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
018 - Ottimizzare ed organizzare i meeting online	2 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
019 - Smart Working Balance	3 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
020 - Lavoro da remoto in maniera agile	8 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
021 - Piattaforme di collaborazione visuale	8 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
022 - Gli approcci nel Problem Solving	2 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
023 - L'Hackathon nel Problem Solving	1 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI

024 - La gestione del Feedback efficace	3 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
025 - Comprensione di una struttura organizzativa	2 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
026 - La definizione dei compiti e delle responsabilità	1 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
027 - L'arte di negoziare e vendere	3 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
028 - I fondamentali del lavoro in team	9 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
029 - Mindset e soft skills per il digitale	2 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
030 - La Neuroestetica e il Design emotivo	4 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
Visione europea dell'istruzione per una formazione IFP internazionale	TOTALE ORE UNITÀ 50 ORE				
031 - Le basi del Digital Marketing	8 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
032 - Le basi del Branding e della comunicazione	8 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
033 - Dal branding alla identità digitale	4 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
034 - Gli strumenti per gestire le ADS	9 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
035 - La gestione pratica delle sponsorizzate	3 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
036 - Strategie ed esempi ADS corso avanzato	2 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
037 - Strategia digitale per l'impresa	5 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
038 - Strategie di Brand Positioning	3 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
039 - Strategie di Comunicazione Digitale	2 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
040 - Le basi del Copywriting	3 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
041 - Il Copywriting emozionale	2 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
042 - I nuovi ambienti digitali per il business	1 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI