



Oggetto: Formazione 4.0 per il credito di imposta in modalità FAD asincrona per gli Enti di Formazione

Buongiorno,

con questo documento riassumiamo la tipologia di fornitura diretta alla Formazione 4.0 per il credito di imposta.

Per completezza d'utilizzo i corsi vengono forniti completi di piattaforma di erogazione installata in un'area/dominio/sito di vostra proprietà utile a gestire l'erogazione della formazione ai vostri clienti fino al naturale termine di legge salvo ulteriori.

Certi di aver fatto cosa gradita nel presentare queste informazioni, cogliamo l'occasione per porgere i nostri più distinti saluti.

Paolo Caviezel

Responsabile circuito Emooc

<https://formazione40.emooc.eu>

### Come gestisce questo business un Ente di Formazione?

Premesso il fatto che i sistemi vengono installati chiavi in mano su un vostro dominio o sottodominio brandizzati con Vostri loghi e colori, la vera scelta da fare da parte dell'Ente è riferita al taglio commerciale da dare a questa operazione.

Facciamo riferimento alla scelta riferita al "come proporre questo servizio ai clienti e con che costi".

Le soluzioni possono a grandi linee essere due:

- La formazione 4.0 viene offerta alle aziende con un costo calcolato con una % sul credito che l'azienda otterrà grazie alle vostre ore
- La formazione 4.0 viene offerta alle aziende con un costo costo fisso per ogni ora di formazione eseguita fatturata all'azienda di mese in mese

Sia in un caso che nell'altro il sistema fornito che forniamo funziona in automatico:

- A. Siglerete un contratto con una azienda e la stessa vi fornirà l'elenco dei dipendenti completi di nome cognome mail e codice fiscale.
- B. Iscrivete nel portale gli utenti in modalità BULK (quindi massiva tramite file xls, vi spiegheremo noi come fare) e da lì tutto avanzerà in automatico.
- C. I discenti ricevono le credenziali via mail, si loggano e affrontano i corsi e i quiz. Ogni 30 giorni l'azienda riceve da voi il report delle ore di formazione maturate. I report sono automatici e non servirà fare nulla, per quanto come admin avete accesso a tutto per eventuali controlli o altro di utile che serva fare.

### Quanto può valere questa formazione?

Lavorate offrendo il servizio con un costo a percentuale su quanto l'azienda otterrà?

Immaginiamo che chiediate una percentuale del 20% e che mettiate in formazione 50 dipendenti provenienti da differenti aziende con un costo medio in busta paga anche abbastanza basso ad esempio di 15€ lordi l'ora.

Se questi 50 dipendenti fanno due ore di formazione al giorno durante la settimana (10 ore a settimana) per 10 mesi in un anno (40 settimane) significa che accumulano 400 ore di formazione a testa per un totale complessivo tra tutti e 50 di 20.000 ore.

Questo significa che andremo ad asseverare da legge il 70% del costo orario di 15€ per le 20.000 ore eseguite, valore di asseverazione che corrisponde a 210.000€

Se chiedete il 20% questa operazione per Voi vale ad esempio 42.000€.

E se chiedete il 30%? E se i dipendenti che arrivano dalle varie aziende non sono 50 ma 200? e se il contratto che offrite all'azienda non è annuale ma triennale?

Sono i conti da fare per capire o meno la convenienza di ciò che vi proponiamo di acquisire e che se desiderate potete anche calcolare in autonomia qui: <https://formazione40.emooc.eu/#valore>

### Quanto costa la nostra fornitura ad un Ente di Formazione?

Abbiamo previsto la possibilità di modulare l'investimento ragionandolo sulle ore di formazione che prenderete da noi in modo da poter dare all'Ente il monte ore che ritiene più opportuno per il fabbisogno formativo delle proprie aziende.

Al di là del monte ore scelto, la fornitura ha delle precise caratteristiche:

- Tutto viene installato su un vostro dominio o sottodominio e completamente brandizzato con vostri loghi e colori affinché sia a tutti gli effetti a vostro esclusivo uso e consumo.
- Al termine dell'installazione viene fornita all'Ente la formazione al personale che successivamente andrà ad operare sia lato marketing che operativo.

Nell'area di installazione ci preoccupiamo di fornirvi:

1. Un lms in moodle completo dei moduli formativi completo di registri elettronici pronto per essere utilizzato dai discenti.
2. Un'area adibita al monitoraggio dei momenti formativi dei dipendenti delle aziende che iscriverete.

Il listino è parametrico al monte ore inserito nel moodle che vi forniremo e presenta sostanzialmente tre differenti soluzioni di piano:

- A. Erogate per 1 anno? Ti diamo un percorso di video lezioni da 300 ore diviso in 26 distinti moduli  
Costo di 9.500 euro con inquadramento della fornitura come bene ammissibile ad un ulteriore 50% di beneficio di legge al fine di avere una spesa effettiva di **4.750 euro**
- B. Erogate per 2 anni? Ti diamo un percorso di video lezioni da 600 ore diviso in 50 distinti moduli  
Costo di 12.500 euro con inquadramento della fornitura come bene ammissibile ad un ulteriore 50% di beneficio di legge al fine di avere una spesa effettiva di **6.750 euro**
- C. Erogate per 3 anni? Ti diamo un percorso di video lezioni da 900 ore diviso in 69 distinti moduli  
Costo di 15.000 euro con inquadramento della fornitura come bene ammissibile ad un ulteriore 50% di beneficio di legge al fine di avere una spesa effettiva di **7.500 euro**

I costi rappresentano una tantum che vi permette di erogare questi percorsi ad illimitate aziende con illimitati dipendenti.

### Quali sono o moduli che forniamo?

A seconda della scelta Vi forniremo il primo blocco (300 ore), oppure il primo ed il secondo (600 ore) oppure tutti e tre (900 ore).

66 corsi	Oggetto del corso	Lezioni	Quiz	
1	Integrazione digitale dei processi	20	7	1° blocco da 400 ore
2	La cyber security	18	6	
3	Cloud e fog computing	21	7	
4	Robotica avanzata e collaborativa	18	6	
5	Prototipazione rapida	20	7	
6	I Sistemi cyber fisici	16	5	
7	Interfaccia uomo-macchina	18	6	
8	La Network security	25	8	
9	I Sistemi informatici	10	3	
10	Realtà virtuale nel marketing	17	6	
11	I sistemi operativi	17	6	
12	Digitalizzazione e innovazione	7	2	
13	La Blockchain per le aziende	7	2	
14	La Business Intelligence	5	2	
15	I vantaggi dei Big Data	5	2	
16	Le tecnologie AR VR e MR	6	2	
17	Gli Ecosistemi industriali	7	2	
18	La Metodologia BIM	5	2	
19	Vantaggi e innovazioni in IoT	5	2	
20	La manifattura additiva	6	2	
21	Recruitment e nuove tecnologie	4	1	
22	La sicurezza in IoT	7	2	
23	Il Password Management	3	1	
24	Il Team Digitale	4	1	
25	La Social Intelligence	17	6	
26	La Social Experience	12	4	
27	Il Social Selling	17	6	2° blocco da 400 ore
28	Gli Strumenti Adsense	23	8	
29	Le metodologie SEO	11	4	
30	Il Domain Marketing	5	2	
31	Il Visual Markering	4	1	
32	Il Viral Marketing	5	2	
33	Il Content Marketing	6	2	
34	La Marketing Automation	12	4	
35	La Meet Automation	3	1	
36	L'ecosistema Marketplace	14	5	

37	Big data e analisi predittiva	18	6	
38	I Big data in ambito finanziario	17	6	
39	La stampa tridimensionale	14	5	
40	Sistemi di visualizzazione RV e RA	17	6	
41	Internet delle cose e delle macchine	20	7	
42	Il Marketing dal fisico al digitale	60	20	
43	Project management e Inbound Marketing	9	3	
44	Privacy e GDPR 4.0	20	7	
45	La tecnologia XAPI: giocare con il futuro	5	2	
46	Innovazione nel Retail multicanale	2	1	
47	Il Data-driven Marketing per guidare il business	6	2	
48	Blockchain e Finanza Decentralizzata	6	2	
49	Il Ruolo dell'Ethical Hacker in azienda	6	2	
50	La tecnologia SAPR: i droni per le aziende	10	3	3° blocco
51	La tecnologia COBOT: interazione robotica al lavoro	4	1	da 400 ore
52	Evoluzione delle tecnologie di produzione	40	13	
53	Il calcolo in 365 dai fondamentali al livello 4.0	54	18	
54	I linguaggi di programmazione moderni	17	6	
55	Front end base: HTML, CSS, Bootstrap	34	11	
56	Front end avanzato: JavaScript e jQuery	21	7	
57	Back end base: Fondamenti di PHP	12	4	
58	Database relazionali e linguaggio SQL con PHP	12	4	
59	Applicazioni dinamiche con PHP e MySql	10	3	
60	Back end avanzato: PHP MVC con Laravel	11	4	
61	Computer Vision con Python e OpenCV	13	4	
62	Natural Language Processing con Python	14	5	
63	Il Machine Learning con Python	12	4	
64	Python per Artificial Intelligence	11	4	
65	Deep Learning e reti neurali	13	4	
66	Big Data Analytics con Python e Spark	12	4	
<b>Totale del percorso in ore:</b>		<b>900</b>	<b>300</b>	<b>1.200 ore</b>

### Come vengono gestite le lezioni video?

È necessario tenere conto che i termini di legge impongono che il tempo di effettiva permanenza del discente sia pari alla durata della video lezione seguita.

Pertanto è obbligatoria la sosta a video fino al completamento della lezione che si sta seguendo, in estrema sintesi, se una lezione dura 6 minuti il tempo di sosta imposto per completarla non dovrà essere inferiore a 360 secondi.

Fig.01 - Tutte le lezioni video sono gestite con moduli i cui settaggi impongono la visione forzata e completa del video



06:00

noodle

▼ Completamento attività

Tracciamento del completamento ⓘ

Visualizzazione  Lo studente deve accedere all'attività per completarla.

Ricevere una valutazione  Lo studente deve ricevere una valutazione per completare l'attività ⓘ

Completion on view time:  Seconds

Completion on watch percentage:  %

Completion on video finish

Completamento atteso entro il ⓘ       Abilita

### Come vengono gestiti i momenti di verifica?

Dopo ogni singola lezione video si dovrà superare un quiz per poter procedere alla lezione successiva. I quiz sono random e prevedono una domanda con possibilità di scelta della risposta corretta tra tre alternative suggerite.

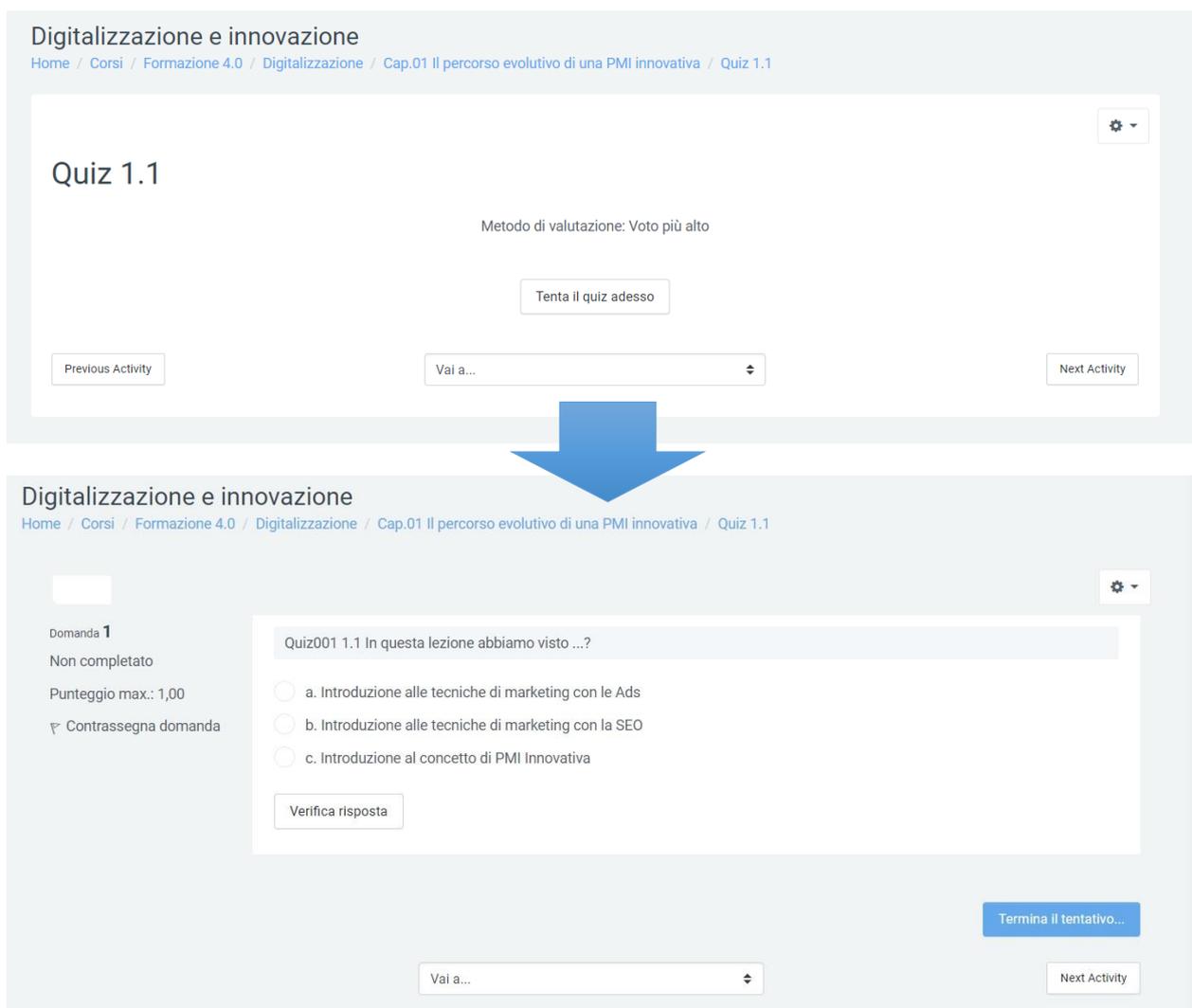
Solo una delle risposte suggerite è quella corretta e consente di passare alla successiva lezione video.

Qualora venga data una risposta errata la lezione dovrà essere ripetuta.

Dopo aver scelto la risposta flaggando la relativa opzione (es. C) si clicca su TERMINA IL TENTATIVO per inviare la scelta al sistema.

La risposta sul superamento o meno del quiz è immediata.

Fig.02 – Esempio di un quiz a risposta multipla



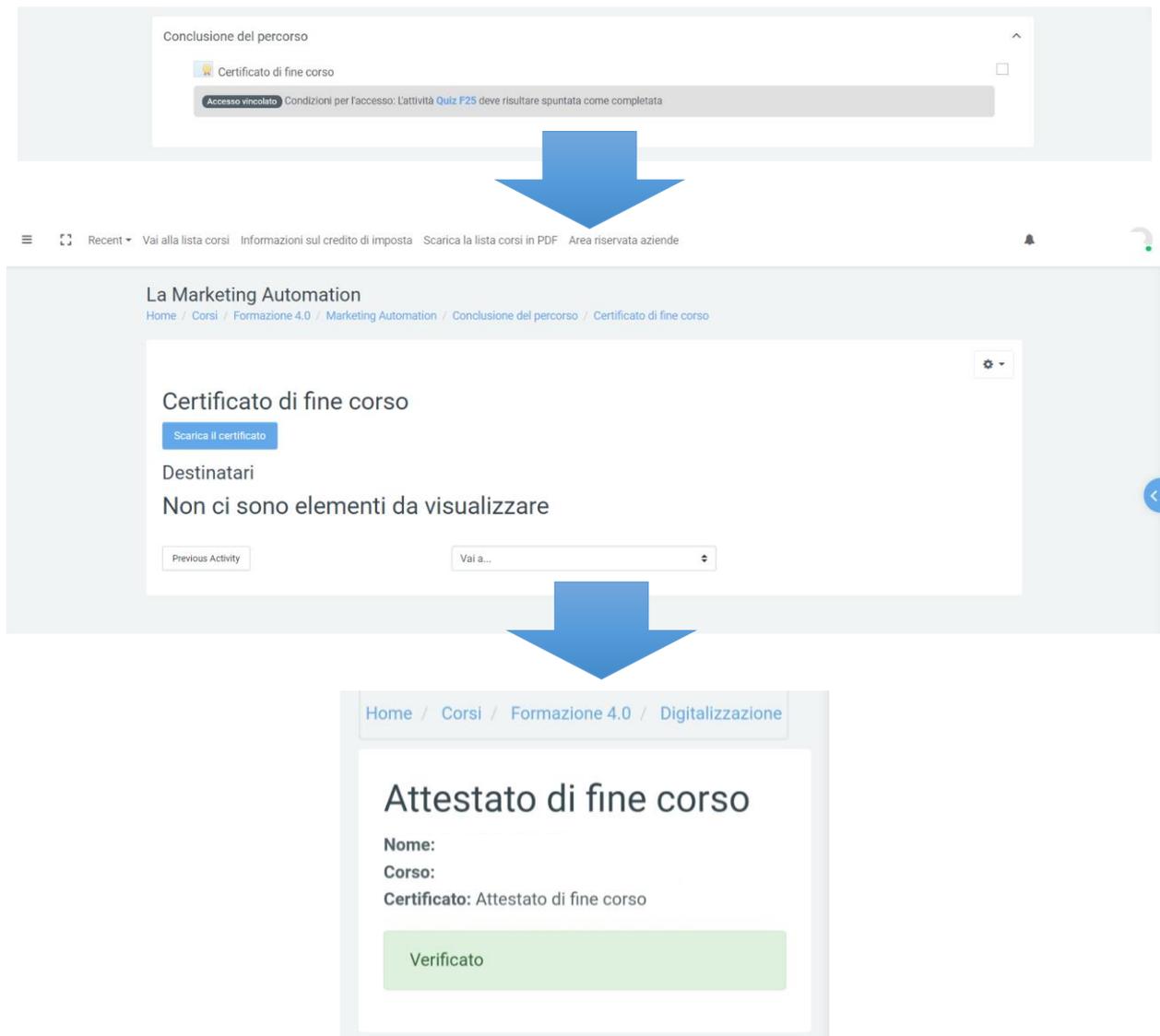
The image shows two screenshots of a MOOC quiz interface. The top screenshot shows the start of the quiz, titled "Quiz 1.1". It includes a breadcrumb trail: "Home / Corsi / Formazione 4.0 / Digitalizzazione / Cap.01 Il percorso evolutivo di una PMI innovativa / Quiz 1.1". The evaluation method is "Metodo di valutazione: Voto più alto". There is a "Tenta il quiz adesso" button and a "Vai a..." dropdown menu. The bottom screenshot shows the question screen for "Domanda 1". The question is "Quiz001 1.1 In questa lezione abbiamo visto ...?". The options are: a. Introduzione alle tecniche di marketing con le Ads, b. Introduzione alle tecniche di marketing con la SEO, and c. Introduzione al concetto di PMI Innovativa. There is a "Verifica risposta" button and a "Termina il tentativo..." button. The breadcrumb trail is the same as in the top screenshot.

### Come vengono gestiti gli attestati di fine corso?

Gli attestati da scaricare sono molto importanti in quanto fanno parte della documentazione utile all'asseverazione del credito formativo e sono disposti per singolo corso per un totale di 25.

Sarà possibile scaricarli al completamento di ogni singolo corso solo dopo aver seguito tutte le lezioni e superato tutti i relativi quiz. Cliccando sull'ultimo modulo denominato CERTIFICATO DI FINE CORSO si aprirà una pagina contenente il link SCARICA CERTIFICATO che permette il download dell'attestato finale.

Fig.03- Solo arrivati al completamento dell'ultimo quiz del corso si potrà accedere al modulo che contiene l'attestato



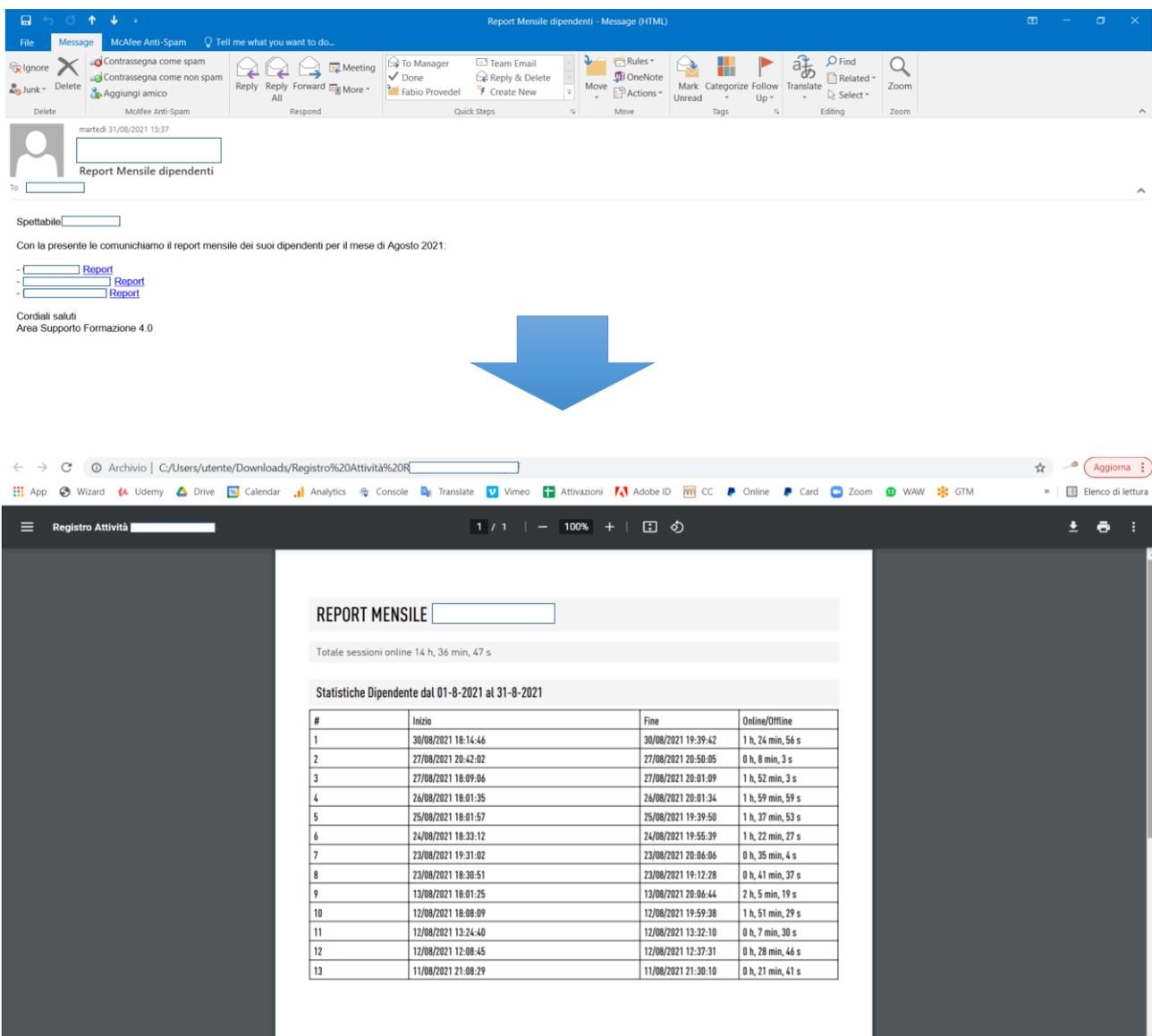
L'attestato di formazione conseguito nel portale è un file PDF che a tutti gli effetti permette di dimostrare l'avvenuta formazione del corso in oggetto.

## Come vengono monitorate le ore di formazione sulla 4.0?

Il sistema da noi fornito è completo di un'area collegata tramite api key ai registri di Moodle che genera ed invia in automatico ai responsabili ogni 1 giorno del mese il report completo delle ore di formazione dei dipendenti tenendo conto di tutto, soprattutto dei momenti della giornata nei quali i dipendenti si formano.

Trattandosi di report completi, il sistema traccia quindi non solo gli avanzamenti ma anche e soprattutto gli orari di ingresso e uscita che consentono all'azienda di verificare l'effettiva formazione negli orari concordati con l'azienda stessa.

Fig.04 – Al responsabile azienda arriveranno via mail il riassuntivo dei propri dipendenti in formazione.



The figure illustrates the process of receiving a monthly training report. It shows an email titled "Report Mensile dipendenti" and a corresponding web report titled "REPORT MENSILE".

The email content includes:

- Subject: Report Mensile dipendenti
- Text: "Con la presente le comuniciamo il report mensile dei suoi dipendenti per il mese di Agosto 2021."
- Links: Three "Report" links are provided.
- Signature: "Cordiali saluti Area Supporto Formazione 4.0"

The web report, titled "REPORT MENSILE", displays the following summary:

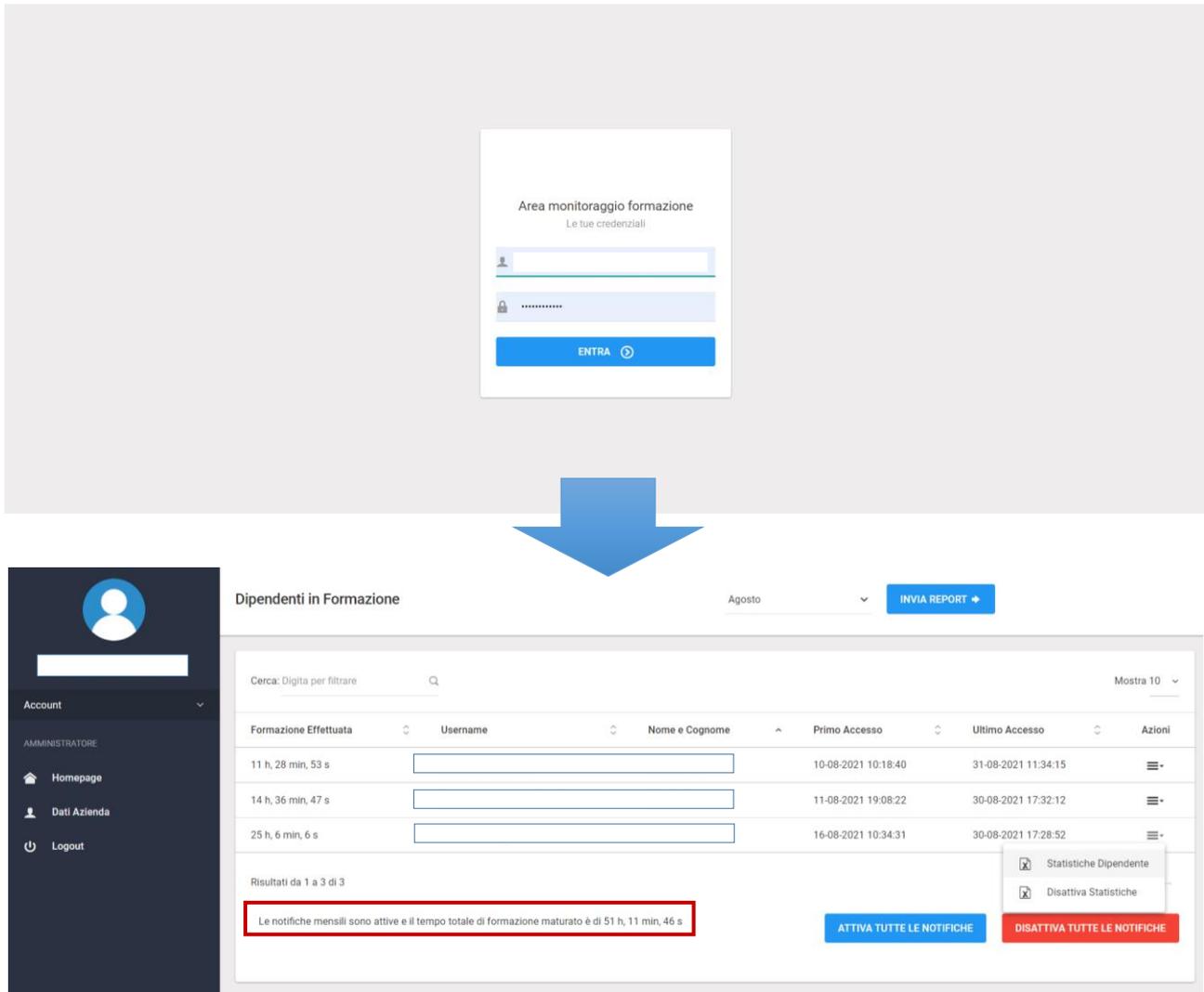
- Totale sessioni online 14 h, 36 min, 47 s
- Statistiche Dipendente dal 01-8-2021 al 31-8-2021

#	Inizio	Fine	Online/Offline
1	30/08/2021 18:14:46	30/08/2021 19:39:42	1 h, 24 min, 56 s
2	27/08/2021 20:42:02	27/08/2021 20:50:05	0 h, 8 min, 3 s
3	27/08/2021 18:09:06	27/08/2021 20:01:09	1 h, 52 min, 3 s
4	26/08/2021 18:01:35	26/08/2021 20:01:34	1 h, 59 min, 59 s
5	25/08/2021 18:01:57	25/08/2021 19:39:50	1 h, 37 min, 53 s
6	24/08/2021 18:33:12	24/08/2021 19:55:39	1 h, 22 min, 27 s
7	23/08/2021 19:31:02	23/08/2021 20:06:06	0 h, 35 min, 4 s
8	23/08/2021 18:30:51	23/08/2021 19:12:28	0 h, 41 min, 37 s
9	13/08/2021 18:01:25	13/08/2021 20:06:44	2 h, 5 min, 19 s
10	12/08/2021 18:08:09	12/08/2021 19:59:38	1 h, 51 min, 29 s
11	12/08/2021 13:24:40	12/08/2021 13:32:10	0 h, 7 min, 30 s
12	12/08/2021 12:00:45	12/08/2021 12:37:31	0 h, 28 min, 46 s
13	11/08/2021 21:08:29	11/08/2021 21:30:10	0 h, 21 min, 41 s

## Ulteriori funzioni presenti nell'area di monitoraggio?

L'area di monitoraggio permette ad un responsabile sia di vedere in tempo reale lo stato di avanzamento dei dipendenti iscritti in tempo reale come anche di avere un valore preciso di quanto è il monte ore della formazione diretto al credito di imposta, piuttosto che filtrare, vedere o estrarre singoli report di singoli dipendenti.

Fig.05 – Il sistema è molto semplice ed intuitivo da usare e vi si accede mediante mail e password



The image shows the login process for the MOOC monitoring system. The top part is a login form titled "Area monitoraggio formazione" with the subtitle "Le tue credenziali". It contains fields for username and password, and an "ENTRA" button. A large blue arrow points down to the main dashboard.

The dashboard is titled "Dipendenti in Formazione" and shows a table of training progress for employees. The table has columns for "Formazione Effettuata", "Username", "Nome e Cognome", "Primo Accesso", "Ultimo Accesso", and "Azioni".

Formazione Effettuata	Username	Nome e Cognome	Primo Accesso	Ultimo Accesso	Azioni
11 h, 28 min, 53 s			10-08-2021 10:18:40	31-08-2021 11:34:15	
14 h, 36 min, 47 s			11-08-2021 19:08:22	30-08-2021 17:32:12	
25 h, 6 min, 6 s			16-08-2021 10:34:31	30-08-2021 17:28:52	

Below the table, there is a summary box with the text: "Le notifiche mensili sono attive e il tempo totale di formazione maturato è di 51 h, 11 min, 46 s". To the right of this box are two buttons: "ATTIVA TUTTE LE NOTIFICHE" and "DISATTIVA TUTTE LE NOTIFICHE".

## Come viene gestito il supporto ai discenti in formazione?

Il sistema offerto dispone anche di aree di supporto complete di istruzioni sia a video che in pdf utili ai dipendenti per aiutarli a capire come gestire al meglio la propria formazione all'interno del portale.

Le aree sono raggiungibili sia dal front-end come anche sono sempre presenti all'interno di ogni modulo formativo.

Fig.06 – Esempio di video informativi



Completano i servizi di assistenza dei moduli utili ai discenti a dialogare in tempo reale tramite chat con i vostri operatori preposti al supporto delle formazioni.

