



Listino riservato ai soli Enti di Formazione
Aggiornato a luglio 2024

Emooc Ltd

Progettazione

Langdale House 11 London
VAT NUMBER GB330491721

Emooc srl

Strumenti

Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05201420261

Emooc Plus srl

Corsi

Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05335290267

Emooc South srl

Tracciamenti

Via XX Settembre 35 Cosenza
CF e P. IVA 03839310780

Alcune premesse utili a capire meglio ciò che offriamo

Emooc dispone di un catalogo corsi in asincrono destinato alla transizione digitale e green che conta più di 400 titoli per oltre 2.500 ore di formazione registrata. Oltre a produrre di anno in anno nuovi corsi ed essendo il nostro gruppo specializzato in ambienti moodle, le nostre forniture considerano un po' tutto, dalla possibilità di acquistare un portale in moodle senza i nostri corsi perché avete già i vostri, piuttosto che di contro scegliere alcuni dei nostri corsi per inserirli in un vostro portale che avete già in uso.

Vi sono poi le forniture verticalizzate su specifiche richieste che includono tutto, l'intero catalogo corsi inserito in un moodle di ultime generazioni completo di sistemi di tracciamento e rendicontazione.

Queste forniture sono all-inclusive e distinte per tipologia di erogazione che nello specifico sono:

- Portali completi di corsi e sistemi di rendicontazione per Fondo Nuove Competenze
- Portali completi di corsi e sistemi di rendicontazione per la formazione finanziata meglio definita Formazione Continua
- Portali completi di corsi e sistemi di rendicontazione per la Formazione 5.0
- Portali completi di corsi e sistemi di rendicontazione per la formazione degli apprendisti in azienda
- Portali multifunzione per gestire più attività in simultanea tramite lo stesso portale (es. FNC e anche Finanziata e anche Apprendistato etc)

Abbiamo inoltre sviluppato sistemi di tracciamento e rendicontazione anche per la formazione sincrona qualora un ente utilizzi di sua abitudine per queste attività con sistemi basati su Zoom (che appunto andiamo ad integrare e automatizzare lato estrazione e rendicontazione del dato).

E' tutto? No, investiamo sempre in ricerca e sviluppo in moodle per cercare di trovare soluzioni che siano utili al mercato dei nostri clienti, che sono Enti di Formazione e non aziende finali, a titolo di esempio in questo 2024 stiamo studiando:

- La fornitura di un LRM da collegare a Moodle al fine di poter estrarre in automatico i dati di tracciamento in formato Xapi (Experience API) che sarà il formato unico di tracciamento richiesto agli enti per l'erogazione della formazione a dipendenti delle pubbliche amministrazioni.
- L'integrazione tra Open AI e le web API di moodle per permettere ad un Ente che utilizza moodle di compiere molteplici e complesse azioni semplicemente interrogando l'AI di Chat GPT
- Gli standard ottimali per la vendita online di corsi posti in moodle attraverso delle interfacce in WooCommerce collegate tramite specifici Bridge per l'ente che desidera approcciare anche la vendita online di corsi a privati o alle singole P.IVA
- Interventi verticalizzati per gli ambienti ECM per la modifica massiva ai comportamenti dei quiz in Moodle. Gli Enti che seguono gli ambienti ECM conoscono bene la problematica relativa al comportamento di moodle rispetto ad un quiz sbagliato.
- Forniamo inoltre qualsiasi tipologia di consulenza specialistica per la gestione di operazioni complesse quali l'integrazione di gestionali esistenti in moodle piuttosto che la creazione di landing di accreditamento per operazioni win win.

Un quadro d'insieme completo di quanto offriamo lo trovate nel sito <https://emooc.it>

Listino riservato ai soli Enti di Formazione – Aggiornato a LUGLIO 2024

1 FORNITURE DI LMS SENZA NOSTRI CORSI

Sito di riferimento: <https://emooc.it/installazione-lms>

Fornitura di un portale in Moodle brandizzato su vostro URL	2.500,00€	Costo di una tantum iva esclusa formazione all'uso inclusa
Costo annuale di mantenimento	750,00€	Costo annuale per hosting e assistenza

2 LIBERA SCELTA DI CORSI GIA' PRONTI

Sito di riferimento: <https://emooc.it/formazione-finanziata>

Blocco corsi da	20 a 100	ore con corsi a scelta	a disposizione per 12 mesi dall'attivazione	120,00 €/ ora
Blocco corsi da	100 a 150	ore con corsi a scelta	a disposizione per 12 mesi dall'attivazione	95,00 € / ora
Blocco corsi da	150 a 200	ore con corsi a scelta	a disposizione per 12 mesi dall'attivazione	85,00 € /ora

3 SOLUZIONI PER LA FORMAZIONE CONTINUA

Sito di riferimento: <https://emooc.it/soluzioni-apl>

Fornitura da	2.400 ore	con 400 corsi	a disposizione per 12 mesi dall'attivazione	12.000,00 €
Fornitura da	2.400 ore	con 400 corsi	a disposizione per 18 mesi dall'attivazione	15.000,00 €
Fornitura da	2.400 ore	con 400 corsi	a disposizione per 24 mesi dall'attivazione	18.000,00 €
Portale su vostro dominio	incluso	L'installazione di un LMS brandizzato completo di corsi su un vostro dominio o sottodominio è inclusa nei costi		
Sistema di rendicontazione	incluso	Il portale fornito è completo di un'area per il monitoraggio e l'estrazione dei dati e la loro rendicontazione		
Erogazione su vostro LMS	fattibile	Qualora abbiate già un LMS (es. Docebo o altro) vi forniremo un portale che fungerà da repository per il caricamento nel vostro		

4 SOLUZIONI PER FONDO NUOVE COMPETENZE

Sito di riferimento: <https://emooc.it/fnc>

Fornitura da	2.400 ore	con 400 corsi	a disposizione per 12 mesi dall'attivazione	12.000,00 €
Fornitura da	2.400 ore	con 400 corsi	a disposizione per 18 mesi dall'attivazione	15.000,00 €
Fornitura da	2.400 ore	con 400 corsi	a disposizione per 24 mesi dall'attivazione	18.000,00 €
Portale su vostro dominio	incluso	L'installazione di un LMS brandizzato completo di corsi su un vostro dominio o sottodominio è inclusa nei costi		
Sistema di rendicontazione	incluso	Il portale fornito è completo di un'area per il monitoraggio e l'estrazione dei dati e la loro rendicontazione		
Erogazione su vostro LMS	fattibile	Qualora abbiate già un LMS (es. Docebo o altro) vi forniremo un portale che fungerà da repository per il caricamento nel vostro LMS		

5 SOLUZIONI PER LA FORMAZIONE 5.0Sito di riferimento: <https://emooc.it/formazione50/>

Fornitura da	1.200 ore	con 100 corsi	a disposizione fino al 31 dicembre 2024	7.500,00 €
Fornitura da	1.200 ore	con 100 corsi	a disposizione fino al 30 giugno 2025	9.500,00 €
Fornitura da	1.200 ore	con 100 corsi	a disposizione fino al 31 dicembre 2025	12.000,00 €
Portale su vostro dominio	incluso	L'installazione di un LMS brandizzato completo di corsi su un vostro dominio o sottodominio è inclusa nei costi		
Sistema di rendicontazione	incluso	Il portale fornito è completo di un'area per il monitoraggio e l'estrazione dei dati e la loro rendicontazione		
Erogazione su vostro LMS	fattibile	Qualora abbiate già un LMS (es. Docebo o altro) vi forniremo un portale che fungerà da repository per il caricamento nel vostro LMS		

6 SOLUZIONI PER L'APPRENDISTATOSito di riferimento: <https://emooc.it/apprendistato/>

Fornitura da	120 ore	con 40 corsi	a disposizione per 12 mesi dall'attivazione	7.500,00 €
Fornitura da	120 ore	con 40 corsi	a disposizione per 24 mesi dall'attivazione	9.500,00 €
Fornitura da	120 ore	con 40 corsi	a disposizione per 36 mesi dall'attivazione	12.000,00 €
Portale su vostro dominio	incluso	L'installazione di un LMS brandizzato completo di corsi su un vostro dominio o sottodominio è inclusa nei costi		
Sistema di rendicontazione	incluso	Il portale fornito è completo di un'area per il monitoraggio e l'estrazione dei dati e la loro rendicontazione		
Erogazione su vostro LMS	fattibile	Qualora abbiate già un LMS (es. Docebo o altro) vi forniremo un portale che fungerà da repository per il caricamento nel vostro LMS		

7 SOLUZIONI PER PORTALI MULTIFUNZIONESito di riferimento: <https://emooc.it/portale-multifunzione>

+ 1 sistema di rendicontazione	2.500,00€	Aggiunta di un secondo sistema di rendicontazione ad un nostro LMS già in uso o di pari URL esterni
+ 2 sistemi di rendicontazione	4.500,00€	Aggiunta di un secondo e terzo sistema di rendicontazione ad un nostro LMS già in uso o di pari URL esterni
+ 3 sistemi di rendicontazione	6.500,00€	Aggiunta di un secondo terzo e quarto sistema di rendicontazione ad un nostro LMS già in uso o di pari URL esterni

8 SISTEMI DI RENDICONTAZIONE SINCRONISito di riferimento: <https://emooc.it/fad-sincrona>

Avete una licenza Enterprise di Zoom attiva e volete integrare quella?

Costo installazione testing e formazione	2.500,00 €	Installazione di un sistema automatico per iscrizione, estrazione dei dati e loro rendicontazione
Costo dal secondo anno per mantenere il sistema	1.500,00€	I nostri sistemi di rendicontazione hanno un costo annuale di hosting ed assistenza

9 SOLUZIONI MULTI-TENANT CON COSTI A DISCENTE Sito di riferimento: <https://emooc.it/easyfad>

Fornitura da	400 corsi	a disposizione 12 mesi	bundle da 10 discenti anche di aziende differenti	75,00 € / discente
Fornitura da	400 corsi	a disposizione 12 mesi	bundle da 50 discenti anche di aziende differenti	65,00 € / discente
Fornitura da	400 corsi	a disposizione 12 mesi	bundle da 150 discenti anche di aziende differenti	45,00 € / discente
Portale corsi	Non serve	Il portale che utilizzerete è unico utilizzato da più Enti e non serve installare nulla (https://easyfad.it)		
Sistema di rendicontazione	Incluso	Estrazione dei dati per la rendicontazione per FNC e FORMAZIONE FINANZIATA		

10 ALTRI TIPOLOGIE DI INTERVENTO Sito di riferimento: <https://emooc.it/servizi-su-richiesta>

Interfacce in Woocommerce per vendita corsi	su richiesta	Interfacce in woocommerce da collegare tramite bridge a Moodle per la vendita online di corsi
LRM per gestione tracciamenti in formato XAPI	su richiesta	Interventi per estrazione dei tracciamenti in formato XAPI per la rendicontazione alle PA
Integrazioni verticali in moodle con IA tramite Api	su richiesta	Avete idea di quanto si possa fare integrando l'IA in Moodle?
Plugin per gestione dei quiz nei portali ECM	su richiesta	La messa a norma nei quiz in un ambiente ECM necessita di specifici plugin

FAQ

01-Mi spiegate bene i costi per la libera scelta di solo alcuni dei vostri corsi?

I costi sono calcolati per il monte ore complessivo dei corsi scelti utilizzabili per un periodo temporale di 12 mesi.

La quantità minima acquistabile è per un blocco corsi da 20 ore al costo di 120€/ora fino ad un massimo di 200 ore al costo di 85€/ora.

Qualora la richiesta superi le 200 ore verrà fornito l'intero catalogo con il listino calcolato per la Formazione continua presente al punto successivo (rif. 04. Formazione continua per il GOL).

Questo è un esempio di contratto standard per una fornitura da 100 ore: [Scarica](#)

Altre informazioni utili le trovate sul sito di riferimento: <https://emooc.it/formazione-finanziata>

02-Mi spiegate bene i costi per le forniture su FNC incluse di portale e sistemi di tracciamento?

I costi sono calcolati sulla durata di erogazione che ritenete sia necessaria per assolvere ad una singola edizione.

L'acquisto minimo è per una fornitura di 12 mesi al costo di 12.000€ piuttosto che un costo massimo di 18.000€ nel caso lo vogliate in uso per 24 mesi.

Questo è un esempio di contratto standard per una fornitura da 12 mesi: [Scarica](#)

Altre informazioni utili le trovate sul sito di riferimento: <https://emooc.it/fnc>

03-Mi spiegate bene i costi per le forniture su 5.0 incluse di portale e sistemi di tracciamento?

L'acquisto minimo è per una fornitura di 6 mesi al costo di 7.500€ (da giugno 2024 a dicembre 2024) piuttosto che un costo massimo di 12.000€ nel caso lo vogliate in uso per 18 mesi (da giugno 2024 fino a dicembre 2025).

Questo è un esempio di contratto standard per una fornitura da 18 mesi: [Scarica](#)

Altre informazioni utili le trovate sul sito di riferimento: <https://emooc.it/formazione50>

04-Mi spiegate bene i costi per le forniture per la Formazione continua incluse di portale e sistemi di tracciamento?

L'acquisto minimo è per una fornitura di 12 mesi al costo di 12.000€ piuttosto che un costo massimo di 18.000€ nel caso lo vogliate in uso per 24 mesi.

Questo è un esempio di contratto standard per una fornitura da 24 mesi: [Scarica](#)

Altre informazioni utili le trovate sul sito di riferimento: <https://emooc.it/soluzioni-apl>

05-Mi spiegate bene i costi per le forniture su Apprendistato incluse di portale e sistemi di tracciamento?

I costi sono calcolati per anno partendo dal concetto che un apprendista deve assolvere al percorso che gli viene assegnato in massimo tre anni per quanto possa completare il suo percorso volendo anche in un anno solo.

L'acquisto minimo è quindi per la fornitura di un solo anno al costo di 7.500€ piuttosto che un costo di 12.000€ nel caso lo vogliate in uso per tre anni.

Questo è un esempio di contratto per una fornitura da 36 mesi: [Scarica](#)

Altre informazioni utili le trovate sul sito di riferimento: <https://emooc.it/apprendistato>

06-Mi spiegate bene costi e concetti di una fornitura di un portale “Multifunzione”?

Il concetto è semplice da capire per chi è già nostro cliente in quanto si basa sulla necessità di usare una fornitura in essere per più canali di azione.

Questo listino nasce per sopperire alle esigenze dell'ente che, ad esempio, eroga sia FNC che Formazione Finanziata che Formazione per Apprendisti.

Al fine di evitare che sia costretto ad attivare e gestire tre distinti portali, abbiamo tecnicamente ragionato sulla possibilità di installare sul portale fornito tre distinti sistemi di tracciamento e rendicontazione così da agevolare all'Ente le operazioni tecniche utili a seguire le aziende poste in formazione e al contempo ad abbattere i costi in quanto il listino considera solo costi utili ad aggiungere ulteriori sistemi di monitoraggio ad una fornitura già in essere e non l'installazione di differenti portali.

Al pari delle forniture complete di nostri LMS, anche per le forniture di sistemi di repository (quelle per chi eroga da proprio LMS) viene data possibilità di richiedere l'erogazione dei nostri corsi non solo su un singolo URL di destinazione ma su più sorgenti con costi calcolati sulle quantità di URL da aprire per la medesima fornitura.

Altre informazioni utili le trovate sul sito di riferimento: <https://emooc.it/portale-multifunzione>

07-Mi spiegate bene i costi per le forniture low-cost su portale multiente con costi a singolo dipendente?

Questa soluzione considera un Ente che non ha molti discenti da porre in formazione ma desidera lo stesso una soluzione che gli garantisca una fad asincrona con illimitati corsi.

A tal fine i costi sono calcolati su bundle di acquisto per un numero di discenti anche appartenenti a differenti aziende (10 discenti, 50 o 150).

I bundle sono incrementabili nel tempo quindi nulla vieta all'ente di iscriverne oggi 10 discenti e domani altri 10 e così via.

L'erogazione della formazione agli stessi è garantita per un periodo di 12 mesi dalla data di inserimento sul portale di formazione.

Il portale garantisce all'ente di poter monitorare ed estrarre tutta la documentazione per la rendicontazione della formazione su propria carta intestata, a tal fine come per le altre soluzioni proprietarie, viene chiesto in fase di iscrizione carta intestata in formato word, logo in formato vettoriale, timbro e firma in formato jpg o png su sfondo trasparente.

In questo suo primo anno di vita il portale multinete <https://easyfad.it> assolverà esclusivamente l'erogazione di corsi per FNC e Formazione Finanziata pertanto non è utilizzabile per altre casistiche quali Apprendistato e Formazione 5.0.

Non esiste un contratto essendo tutto esplicabile online ma con in un normale e-commerce sono esplicate condizioni di fornitura e vendita pertanto altre informazioni utili le trovate sul sito di riferimento: <https://emooc.it/easyfad>

08-I portali che forniamo piuttosto che i corsi che cediamo sono sempre frequentabile da illimitate aziende e discenti?

Si e in tutti le soluzioni non c'è nessun vincolo in tal senso, il nostro è un costo di una tantum che vi permette di erogare ad illimitati discenti ed aziende per l'intero periodo sottoscritto.

Viene ovviamente escluso da questa logica il solo l'utilizzo del portale multiente per la formazione low-cost al punto sopra (rif. FAQ 07)

09-I portali che forniamo oltre ad essere brandizzati permettono l'estrazione automatica di report che riportano i miei loghi e dati fiscali giusto?

Le aree di monitoraggio collegate ai portali che vi forniamo nascono per assolvere a molteplici esigenze tra le quali quella di controllare e scaricare con un semplice click qualsiasi dato e nello specifico:

- A. I registi formativi distinti per singolo discente utili ad evincere il totale delle ore spese in formazione, giorno per giorno e su che modulo formativo. I registri formativi vengono scaricati in documenti pdf in A4 stampabili.
- B. Gli attestati di formazione , distinti per singolo discente e conseguiti dagli stessi in merito al percorso assegnato e alle ore spese in formazione dal primo all'ultimo accesso. Gli attestati, oltre a riportare i vostri loghi e dati fiscali con timbro e firma del vostro responsabile alla formazione, sono dotati di un qr-code per una immediata ed univoca verifica sulla veridicità di quanto riportano.
- C. Le autocertificazioni, distinte anch'esse per singolo discente e riportanti l'ente erogatore (quindi Voi), il titolo del percorso assegnato, la sua durata e l'effettivo tempo speso dal discente dal primo all'ultimo collegamento. Le autocertificazioni da legge sono in carta bianca e vanno successivamente fatte firmare ai dipendenti posti in formazione. Non è un documento da presentare come obbligatorio ma solo un "quid" in più che a volte viene richiesto da chi controlla le rendicontazioni.
- D. Vi sono poi i documenti che consegnerete alle aziende prima di iniziare la formazione, quelli che vengono definiti "Dati di Login" ovvero una sorta di piccolo vademecum distinto per discente riportante user e password per il primo accesso con l'elenco dei corsi da completare.
- E. Piuttosto che documenti che scaricherete solo se lo riterrete opportuno come ad esempio "Dati di accesso per il responsabile dell'azienda" o di un Fondo che desidera monitorare in tempo reale l'andamento di uno specifico gruppo di discenti appartenenti ad una data azienda.

Tutti questi documenti, da A ad E, sono su vostra carta intestata ed è il motivo per il quale tra i dati che vi chiediamo di inviarci per l'attivazione del vostro portale c'è anche carta intestata in formato word, loghi istituzionali in formato vettoriale e timbro e firma in formato elettronico sui sfondo bianco o trasparente del responsabile delle formazione.

Qualora vogliate vedere in anteprima come funzionano i nostri portali lato ADMIN vi consigliamo di leggere la guida tecnica che ogni ente ha a disposizione, sicuramente da un quadro completo di come funzionino i nostri sistemi.

Questa ad esempio è la guida per la gestione di un portale: [GUIDA TECNICA](#)

10-Posso erogare dei corsi quindi anche tramite Fondo Interprofessionale?

Assolutamente sì.

I nostri portali prevedono di poter associare un dato percorso da erogare ad una data azienda anche ad uno specifico Fondo Interprofessionale grazie alla funzione “Associa Fondo” in quanto spesso i Fondi Interprofessionali sono coinvolti nei processi di formazione.

I fondi operativi nella FAD in Italia autorizzati dal Ministero del Lavoro sono molti, questi i principali:

FONDIMPRESA: Fondo per i lavoratori delle imprese industriali

FONDIRIGENTI: Fondo per i dirigenti industriali

FONDO FORTE: Fondo per i lavoratori del commercio, del turismo, dei servizi, del credito, delle assicurazioni e dei trasporti

FONDIR: Fondo per i dirigenti del terziario

FONARCOM: Fondo per i lavoratori dei settori del terziario, artigianato, delle piccole e medie imprese

FONDO FAPI: Fondo per i lavoratori delle piccole e medie imprese industriali

FONDO DIRIGENTI PMI: Fondo per i dirigenti delle piccole e medie imprese industriali

FONDO ARTIGIANATO FORMAZIONE: Fondo per i lavoratori delle imprese artigiane

FONCOOP: Fondo per i lavoratori delle imprese cooperative

FONTER: Fondo per i lavoratori delle imprese del settore terziario: comparti turismo e distribuzione – servizi

FONDER: Fondo per la formazione continua negli enti ecclesiastici, associazioni, fondazioni e cooperative di ispirazione religiosa

FONDOPROFESSIONI: Fondo per la formazione continua negli studi professionale e nelle aziende ad essi collegati

FOR.AGRI: Fondo di settore per la formazione professionale continua in agricoltura

FONDAZIENDA: Fondo per la formazione continua dei quadri e dipendenti dei comparti commercio-turismo-servizi, artigianato e PMI

FONDITALIA: Fondo per la formazione continua nei settori economici dell'industria e piccole e medie imprese

11-Posso provare il portale per vedere alcuni corsi e come funziona la piattaforma?

Certo, diamo sempre la possibilità di poter far vedere agli Enti i nostri corsi gratuitamente per una durata di 15 giorni.

Richiederlo è semplicissimo, compilate il form che compare nei nostri siti alla voce “Vuoi vedere prima i corsi?”.

Riceverete direttamente via mail un documento in pdf riportante i dati di accesso al fine di permettervi di entrare in uno dei nostri portali a frequentare i corsi.

12-Una volta sottoscritto il contratto cosa vi devo fornire per attivare il portale?

Qualora preferiate usare le nostre piattaforme per erogare anche se ne avete già altre in uso perchè il sistema di monitoraggio e rendicontazione dei dati è assolutamente comodo e performante, unitamente al preventivo da rimandare indietro firmato, servirà:

1. Carta intestata in formato word dell'ente che erogherà alle aziende
2. Timbro e firma in formato jpg o png su sfondo trasparente (per la generazione degli attestati)
3. Un sottodominio (es. formazione.vostrodominio.it) o un dominio che non abbia un hosting associato ma un semplice puntamento DNS sul record A all'IP che vi comunicheremo

Se serve supporto per questo passaggio (creazione di un sottodominio con puntamento DNS) fateci contattare da un vostro tecnico, ci sono pannelli dove è semplice e gratuito farlo, altri (es. Aruba) dove bisogna prima richiederlo tramite ticket ad ha un costo di attivazione (5€). Se siete su Aruba abbiamo delle guide già pronte in quanto capita spessissimo.

In estrema sintesi qui trovate le note a margine relative cosa ci serve per completare un portale: [SCARICA](#)

13-E se invece volessi usare la mia piattaforma LMS e volessi solo i vostri corsi?

Certo, non è un problema, che sia Docebo piuttosto che un altro Moodle piuttosto che una tecnologia proprietaria, diamo supporto per migrare i nostri corsi nel vostro portale.

In questo caso vi forniremo un portale non brandizzato e posto su un nostro sottodominio completo nell'header di voci utili ad utilizzarlo per lo scopo in oggetto e ci dovrete comunicare esclusivamente l'url del vostro LMS al fine di abitare lato video la visualizzazione dei video su uno specifico URL.



14-Lista corsi porta alla lista completa dei box contenenti i corsi.

Menu icon [] **Lista corsi** Catalogo in PDF Analitica video in CSV Ripristino su altri Moodle Login

Home / Corsi

All categories Sort (none) Cerca corsi

Courses

Competenze Digitali
Creare un Sito in WordPress

Competenze Digitali
Creare un Catalogo in WordPress

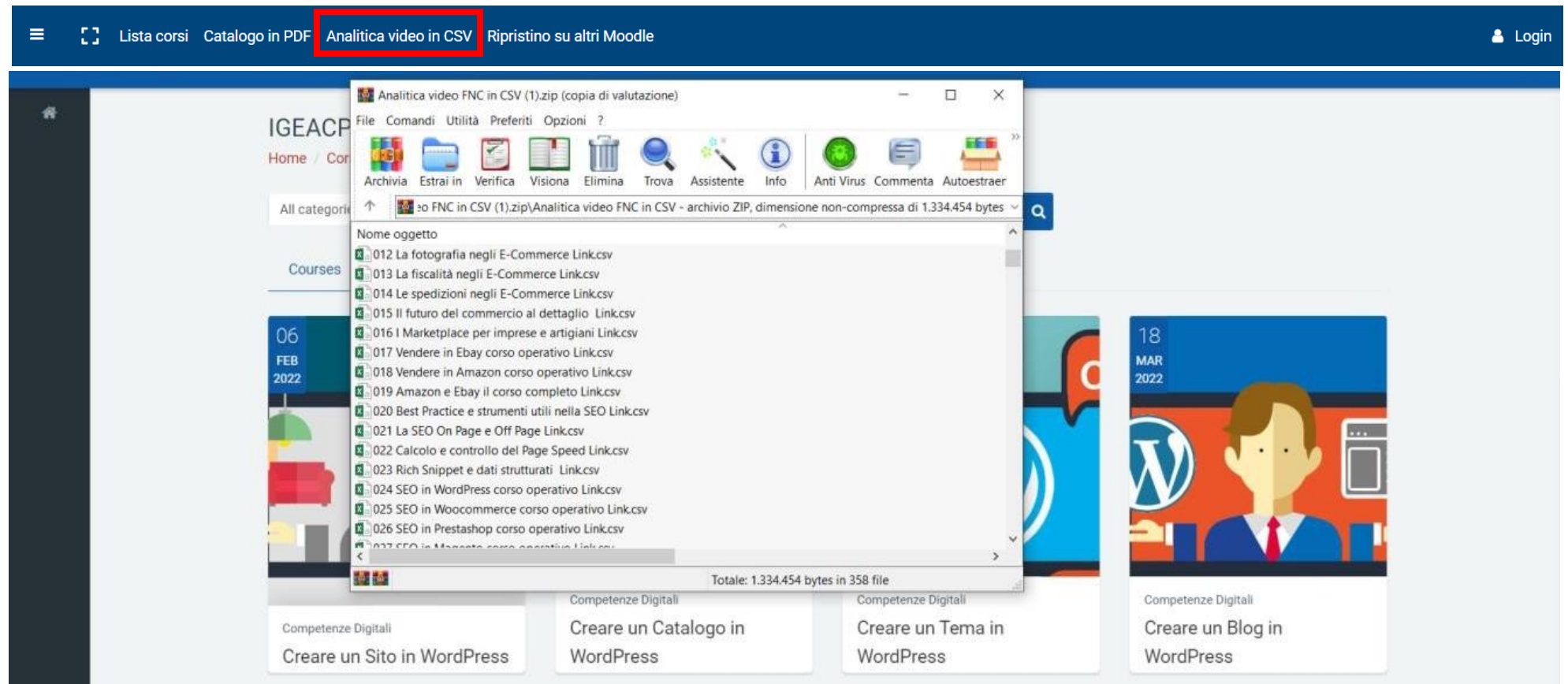
Competenze Digitali
Creare un Tema in WordPress

Competenze Digitali
Creare un Blog in WordPress

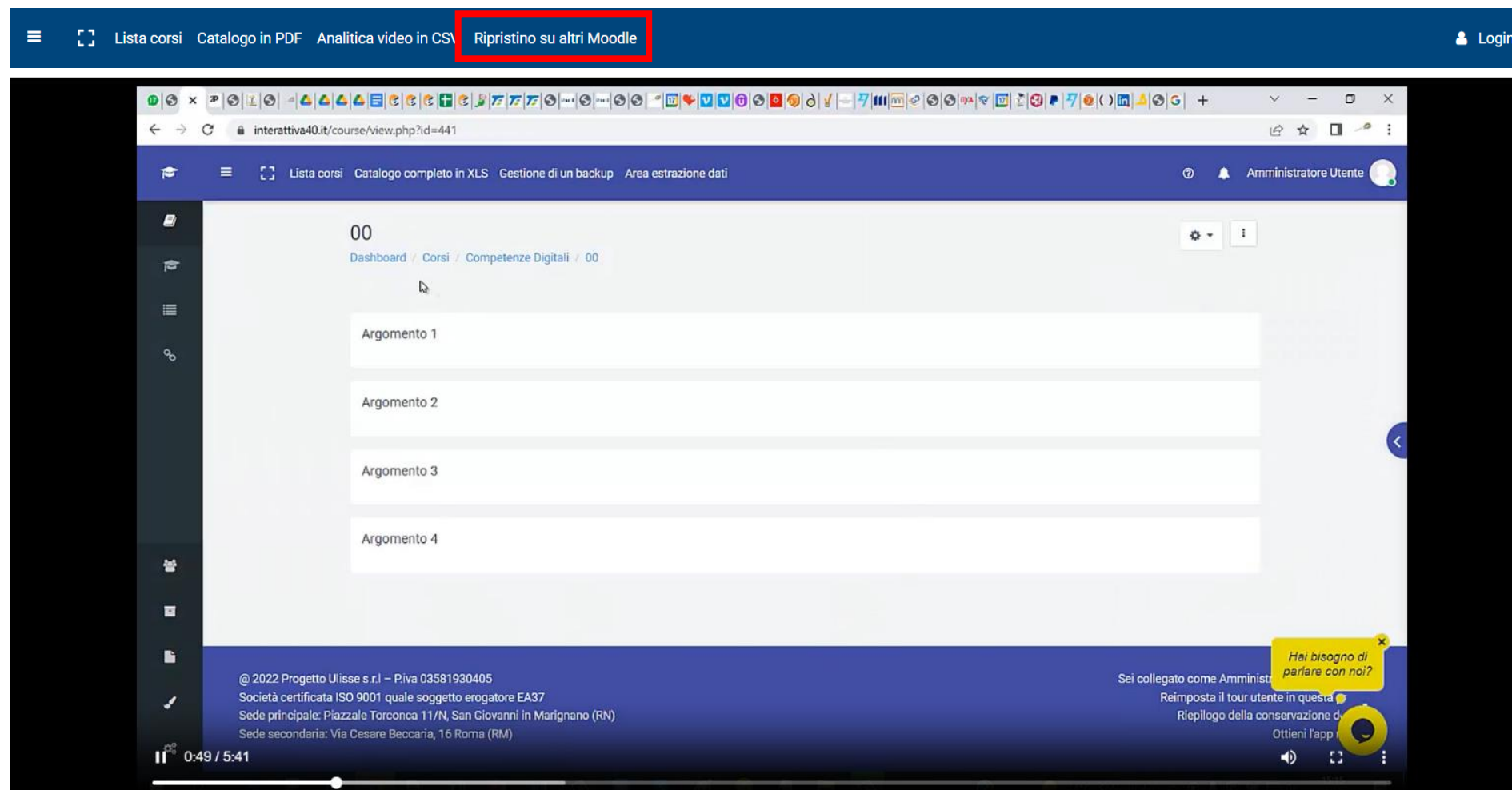
15-Catalogo PDF apre un pdf scaricabile con la lista completa dei corsi, della loro durata, della scheda descrittiva e dell'analitica del programma.

Percorso Formativo CATALOGO COMPLETO PER LA FORMAZIONE CONTINUA					
1 / 14 - 100% + [Icona] [Icona]					
Percorso: CATALOGO COMPLETO PER LA FORMAZIONE CONTINUA					
Ente Erogatore: IGEACPS Srl					
Ore: 2400 ORE					
Oggetto del corso	Ore	Descrizione	Analitica	Erogazione	Competenze
COMPETENZE DIGITALI: 120 CORSI	TOTALE ORE UNITÀ 608 ORE				
001 - Creare un Sito in WordPress	4 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
002 - Creare un Catalogo in WordPress	2 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
003 - Creare un Tema in WordPress	13 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
004 - Creare un Blog in WordPress	4 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
005 - Le regole del Web Design	2 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
006 - Le basi del Digital Marketing	8 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
007 - Le basi del Branding e della comunicazione	8 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
008 - Dal branding alla identità digitale	4 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
009 - Il digitale per vendere di più e meglio	3 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
010 - E-commerce: dalla progettazione alla gestione	6 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
011 - Vendere online con WooCommerce	4 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
012 - La fotografia negli E-Commerce	2 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
013 - La fiscalità negli E-Commerce	4 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI
014 - Le spedizioni negli E-Commerce	1 ORE	APRI	APRI	APRI	APRI

16-Analitica video in CSV scarica una cartella zippata contenente un singolo CSV a corso riportante titolazione e relativo url video qualora serva gestire nel vostro LMS solo i link video (es. Docebo).



17-Chi invece adopera già un LMS in moodle per portare un corso completo già pronto userà le funzioni di backup e ripristino come da video istruzioni poste alla voce di menù [ripristino su altri moodle](#).



Ovviamente per eseguire queste operazioni entrerete dentro il nostro muletto con il ruolo di ADMIN.

18-C'è altro che è utile sapere?

Nelle soluzioni in cui forniamo oltre ai corsi anche un LMS, dotiamo il portale di una chat ad uso esclusivo dei docenti in formazione che è sempre presidiata dai nostri tecnici in orario ufficio.

Il che significa che, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, un discente troverà sempre un operatore al quale poter chiedere aiuto nel caso in cui si trovi in difficoltà nell'usare i sistemi.

Dal capire come ripetere un quiz qualora lo abbia sbagliato piuttosto che chiedere informazioni di natura tecnica, riteniamo utile presidiare il flusso di formazione al fine di dare supporto all'utenza senza lasciarla abbandonata a sé stessa.

Le chat degli utenti possono anche essere condivise con il personale dell'ente piuttosto che essere prese in gestione direttamente da Voi qualora lo riteniate utile. Ai vostri discenti viene anche dato accesso ad un manuale d'uso sempre utile a seconda della formazione che stanno affrontando, questo ad esempio è il [Vademecum Discenti](#) destinato alla terza edizione di FNC con un passaggio relativo all'assistenza ad un discente.

Ovviamente la chat sarà brandizzata con vostro logo e i nostri operatori daranno supporto ai discenti per vostro conto.

Hai qualche domanda per noi? Inseriscila in questo form per inviarla agli operatori.

* Nome e cognome

* Indirizzo email

* Messaggio

▶ Inizia chat

Add free live chat to your site

Informazione corsi
Supporto per le aziende

Indirizzo email :
discente@ente.com

Messaggio : Buongiorno, come posso ritentare un quiz?

Buongiorno, per ritentare il quiz deve chiudere il tentativo attualmente in corso. Trova un video esplicativo nella guida PD, sotto la risposta "FAQ 3" consultabile a questo link:
https://emooc.it/docs/Vademecum_discenti_FNC.pdf

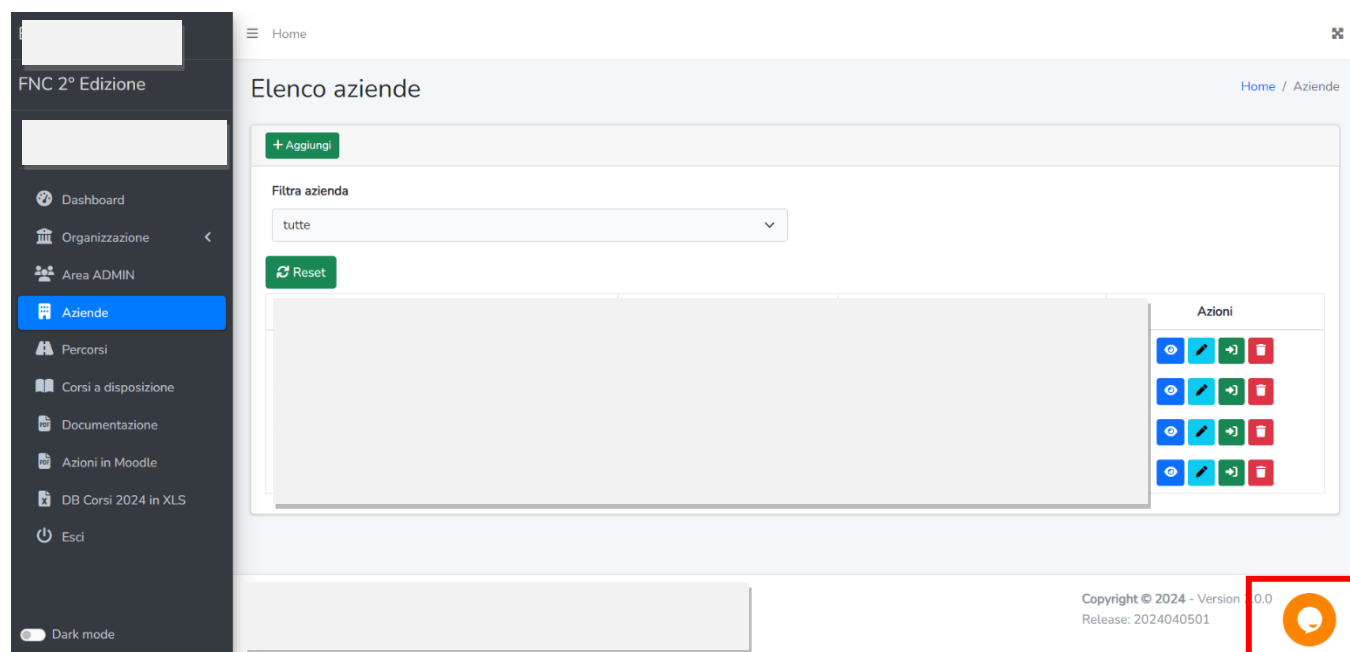
Add free live chat to your site

Scrivi qui e premi invio...

19-Formazione e assistenza per noi operatori sono incluse nel servizio qualora usassimo un vostro portale?

Al pari dei discenti, il portale in uso dispone all'interno dell'area di monitoraggio di una chat dedicata ai soli operatori, ovvero quelle professionalità che si occupano dell'iscrizione e della messa in formazione delle aziende.

E' una chat più tecnica che serve a supportare l'operatore in una qualsiasi sua necessità operativa, dalla progettazione di un percorso alla sua esecuzione da parte di un gruppo di discenti.



20-Non abbiamo risposto a tutte le vostre domande?

Nessun problema, scriveteci una mail a paolo.caviezel@emooc.eu oppure organizziamo una call online per conoscerci meglio per discutere di quanto proponiamo.

Scegliete pure uno slot a vostra discrezione sul nostro calendario online: <https://zcal.co/emooc/video call>

INDICE RAPIDO DI NAVIGAZIONE AL CATALOGO CORSI

CATALOGO PER FNC e GOL E LIBERA FORMAZIONE FINANZIATA	ORE 2.422	CORSI 411	
COMPETENZE DIGITALI per affrontare al meglio la transizione al digitale	608	120	Apri
COMPETENZE TRASVERSALI utili all'elevare le soft skills per il lavoro in team	533	99	Apri
COMPETENZE ABILITANTI per gestire reskilling e upskilling delle competenze	865	95	Apri
COMPETENZE GREEN per gestire la transizione verso il Green in azienda	416	97	Apri
PERCORSI FNC GIA' PRONTI E CONSIGLIATI PER LA 3^ EDIZIONE			
Potete comporre illimitati percorsi, questi sono i tre che consigliamo noi			
IFP come fattore abilitante della ripresa e delle Transizione Digitale	200	29	Apri
IFP come fattore abilitante della ripresa e della Transizione Green	200	55	Apri
IFP per Competitività sostenibile, Equità sociale e Resilienza	200	42	Apri
CATALOGO FORMAZIONE 5.0	ORE 1.200	CORSI 100	
Percorso completo utile ad affrontare al meglio il biennio 2024/2025	1.200	100	Apri
CATALOGO APPRENDISTATO	ORE 120	CORSI 43	
Percorso obbligatorio per Apprendisti con diploma inferiore	120	43	Apri
Percorso obbligatorio per Apprendisti diplomati	80	29	Apri
Percorso obbligatorio per Apprendisti laureati	40	14	Apri

Il catalogo a seguire serve in formato XLS con solo titolo del corso e durata? [SCARICA LISTA IN XLS](#)



Catalogo riservato Enti di Formazione
Competenze Digitali 120 corsi a catalogo

Emooc Ltd
Progettazione
Langdale House 11 London
VAT NUMBER GB330491721

Emooc srl
Strumenti
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05201420261

Emooc Plus srl
Corsi
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05335290267

Emooc South srl
Tracciamenti
Via XX Settembre 35 Cosenza
CF e P. IVA 03839310780

ID	Oggetto del corso	Durata in ore	Presentazione	Analitica lezioni
1	Creare un Sito in WordPress	4	Apri	Apri
2	Creare un Catalogo in WordPress	2	Apri	Apri
3	Creare un Tema in WordPress	13	Apri	Apri
4	Creare un Blog in WordPress	4	Apri	Apri
5	Le regole del Web Design	2	Apri	Apri
6	Le basi del Digital Marketing	8	Apri	Apri
7	Le basi del Branding e della comunicazione	8	Apri	Apri
8	Dal branding alla identità digitale	4	Apri	Apri
9	Il digitale per vendere di più e meglio	3	Apri	Apri
10	E-commerce: dalla progettazione alla gestione	6	Apri	Apri
11	Vendere online con Woocommerce	4	Apri	Apri
12	La fotografia negli E-Commerce	2	Apri	Apri
13	La fiscalità negli E-Commerce	4	Apri	Apri
14	Le spedizioni negli E-Commerce	1	Apri	Apri
15	Il futuro del commercio al dettaglio	3	Apri	Apri
16	I Marketplace per imprese e artigiani	2	Apri	Apri
17	Vendere in Ebay corso operativo	6	Apri	Apri
18	Vendere in Amazon corso operativo	6	Apri	Apri
19	Amazon e Ebay il corso completo	12	Apri	Apri
20	Best practice e strumenti per la SEO	10	Apri	Apri
21	La SEO On Page e Off Page	8	Apri	Apri
22	Calcolo e gestione del Page Speed	3	Apri	Apri
23	Rich Snippet e dati strutturati	3	Apri	Apri
24	SEO in WordPress corso operativo	4	Apri	Apri
25	SEO in Woocommerce corso operativo	4	Apri	Apri
26	SEO in Prestashop corso operativo	4	Apri	Apri
27	SEO in Magento corso operativo	3	Apri	Apri
28	SEO nelle risorse corso operativo	3	Apri	Apri
29	Metodologie ADS corso completo	24	Apri	Apri
30	Gli strumenti per gestire le ADS	9	Apri	Apri

31	La gestione pratica delle sponsorizzate	3	Apri	Apri
32	Strategie ed esempi ADS corso avanzato	2	Apri	Apri
33	ADS in Facebook corso operativo	12	Apri	Apri
34	ADS in Instagram corso operativo	4	Apri	Apri
35	ADS in LinkedIn corso operativo	4	Apri	Apri
36	ADS in Twitter corso operativo	4	Apri	Apri
37	ADS in Pinterest corso operativo	4	Apri	Apri
38	ADS in Youtube corso operativo	5	Apri	Apri
39	ADS in Google corso operativo	3	Apri	Apri
40	Strategia digitale per l'impresa	5	Apri	Apri
41	Strategie di Brand Positioning	3	Apri	Apri
42	Strategie di Viral Marketing	3	Apri	Apri
43	Strategie di Comunicazione online	2	Apri	Apri
44	Strategie di Benchmark Analysis	2	Apri	Apri
45	Strategie di Mail Marketing	6	Apri	Apri
46	Strategie SEO per fare marketing	4	Apri	Apri
47	Strategie di Self Publishing	6	Apri	Apri
48	Le tecniche di Social Selling	12	Apri	Apri
49	La Social Experience per le aziende	12	Apri	Apri
50	Le Landing Page per vendere	4	Apri	Apri
51	Il Customer Service sui canali online	5	Apri	Apri
52	Le basi del Copywriting	3	Apri	Apri
53	Il Copywriting emozionale	2	Apri	Apri
54	Il SEO Copywriting: audit e scrittura	6	Apri	Apri
55	Il Neuromarketing nel Copywriting	4	Apri	Apri
56	Lo Storytelling per fare Marketing	3	Apri	Apri
57	Il Marketing dal fisico al digitale	60	Apri	Apri
58	Il Social Media Content	4	Apri	Apri
59	Il Social Media Branding	4	Apri	Apri
60	Il Marketing con i Fashion Film	3	Apri	Apri
61	Il Marketing con Prezi	4	Apri	Apri

62	Il Marketing con il Domainin	5	Apri	Apri
63	Il Marketing in Instagram	10	Apri	Apri
64	Il Marketing con Whatsapp	3	Apri	Apri
65	Il Marketing con MyBusiness	4	Apri	Apri
66	Il Marketing in Pinterest	1	Apri	Apri
67	Il Marketing con Hubspot	6	Apri	Apri
68	Il Marketing nei canali video	8	Apri	Apri
69	Il Marketing con i video in Youtube	3	Apri	Apri
70	Il Marketing con i video in Instagram	2	Apri	Apri
71	Il Marketing con i webinar	3	Apri	Apri
72	I video per il Marketing delle aziende	5	Apri	Apri
73	Il Marketing in Linkedin corso completo	15	Apri	Apri
74	Gestire un profilo in Linkedin	4	Apri	Apri
75	Gestire i contenuti in Linkedin	4	Apri	Apri
76	Gestire la rete contatti in Linkedin	5	Apri	Apri
77	Deontologia e privacy in Linkedin	2	Apri	Apri
78	Gli strumenti free per Linkedin	4	Apri	Apri
79	Linkedin per trovare lavoro	3	Apri	Apri
80	Il web Marketing per i liberi professionisti	9	Apri	Apri
81	Il Marketing Omnicanae per le PMI	6	Apri	Apri
82	Le Chatbot nel customer care	5	Apri	Apri
83	Universal Analytics corso completo	7	Apri	Apri
84	Search Console corso completo	7	Apri	Apri
85	L'uso di Facebook nelle istituzioni	6	Apri	Apri
86	Il Web nella PA per i cittadini	3	Apri	Apri
87	Social per agenzie assicurative	5	Apri	Apri
88	Web Marketing per artigiani	4	Apri	Apri
89	Web Marketing per commercianti	4	Apri	Apri
90	Visual Marketing per parrucchieri	5	Apri	Apri
91	Visual Marketing per negozianti	3	Apri	Apri
92	Visual Marketing per profumerie	3	Apri	Apri

93	Visual Marketing per calzaturiero	3	Apri	Apri
94	Visual Marketing per gli ottici	3	Apri	Apri
95	Visual Marketing del lusso	3	Apri	Apri
96	Visual Marketing in Farmacia	1	Apri	Apri
97	Comunicazione digitale in Farmacia	2	Apri	Apri
98	Viral Marketing per Studi Medici	3	Apri	Apri
99	La Web Reputation nel turismo	3	Apri	Apri
100	Il Web Marketing nel turismo	3	Apri	Apri
101	Gestione del Brand nel turismo	2	Apri	Apri
102	Gestione dei Media nel turismo	2	Apri	Apri
103	Crisis Management nel turismo	2	Apri	Apri
104	Comunicazione non verbale nel turismo	2	Apri	Apri
105	Marketing turistico esperienziale	4	Apri	Apri
106	Web Marketing per strutture extra-alberghiere	10	Apri	Apri
107	Gli strumenti di un Host di successo	2	Apri	Apri
108	La comunicazione di un Host di successo	3	Apri	Apri
109	Creare una App per affittare camere	2	Apri	Apri
110	Web Marketing per ristoratori	7	Apri	Apri
111	Visual Marketing per ristoratori	4	Apri	Apri
112	Facebook Marketing per ristoratori	3	Apri	Apri
113	Brand Identity per ristoratori	3	Apri	Apri
114	Brand Positioning e agroalimentare	4	Apri	Apri
115	Web Marketing e agroalimentare	2	Apri	Apri
116	Marketing fieristico e digitale	4	Apri	Apri
117	Il Marketing pratico del vino	5	Apri	Apri
118	Wine Business Model Canvas	1	Apri	Apri
119	Food Online e Normative	2	Apri	Apri
120	I Marketplace per il Food	2	Apri	Apri



Catalogo riservato Enti di Formazione Competenze Trasversali 99 corsi a catalogo

Emooc Ltd
Progettazione
Langdale House 11 London
VAT NUMBER GB330491721

Emooc srl
Strumenti
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05201420261

Emooc Plus srl
Corsi
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05335290267

Emooc South srl
Tracciamenti
Via XX Settembre 35 Cosenza
CF e P. IVA 03839310780

ID	Oggetto del corso	Durata in ore	Presentazione	Analitica lezioni
121	Skills e nuovi processi aziendali	4	Apri	Apri
122	La trasformazione digitale nelle PMI	2	Apri	Apri
123	Il concetto di benessere organizzativo	3	Apri	Apri
124	Influenzare positivamente il clima aziendale	5	Apri	Apri
125	La gestione delle risorse umane	9	Apri	Apri
126	La swot analysis del personale	2	Apri	Apri
127	Bias cognitivi nella selezione del personale	2	Apri	Apri
128	Recruitment aziendale efficace	5	Apri	Apri
129	Talent acquisition e Employer branding	13	Apri	Apri
130	Le metodologie nella selezione del personale	5	Apri	Apri
131	Lo stress da lavoro correlato	4	Apri	Apri
132	La gestione del conflitto	4	Apri	Apri
133	Organizzare e gestire riunioni efficaci	3	Apri	Apri
134	Gli schemi mentali di successo	5	Apri	Apri
135	I processi per disegnare un carriera	3	Apri	Apri
136	Gestione del tempo e della produttività	4	Apri	Apri
137	Le basi del Time Management	1	Apri	Apri
138	Risparmiare tempo nel mondo Digitale 2.0	2	Apri	Apri
139	Ottimizzare ed organizzare i meeting online	2	Apri	Apri
140	Time Management e stress lavorativo	3	Apri	Apri
141	Smart Working Balance	3	Apri	Apri
142	Lavoro da remoto in maniera agile	8	Apri	Apri
143	Piattaforme di collaborazione visuale	8	Apri	Apri
144	Gli approcci nel Problem Solving	2	Apri	Apri
145	L'Hackathon nel Problem Solving	1	Apri	Apri
146	La gestione del Feedback efficace	3	Apri	Apri
147	Comprensione di una struttura organizzativa	2	Apri	Apri

148	La definizione dei compiti e delle responsabilità	1	Apri	Apri
149	Sales, Marketing e Business Management	12	Apri	Apri
150	Organizzare un piano di Marketing	3	Apri	Apri
151	L'arte di negoziare e vendere	3	Apri	Apri
152	Il ruolo dell'addetto alle vendite	4	Apri	Apri
153	La cultura della cura del cliente	8	Apri	Apri
154	I fondamentali del lavoro in team	9	Apri	Apri
155	Il team e la sua cultura di crescita	8	Apri	Apri
156	Guidare un team con l'intelligenza emotiva	9	Apri	Apri
157	Fondamenti di Project Management	2	Apri	Apri
158	Ruoli e processi del Project Management	12	Apri	Apri
159	Predictive-Waterfall e lo sviluppo di un progetto	3	Apri	Apri
160	Business Plan cos'è e come compilarlo	3	Apri	Apri
161	Mindset e soft skills per il digitale	2	Apri	Apri
162	La Neuroestetica e il Design emotivo	4	Apri	Apri
163	Dal Neuromarketing al Neurodesign	3	Apri	Apri
164	Comunicazione con i Media	2	Apri	Apri
165	Comunicazione in tempi di crisi	2	Apri	Apri
166	Comunicazione non verbale	2	Apri	Apri
167	Le basi del Public Speaking	4	Apri	Apri
168	Leadership e Motivazione	5	Apri	Apri
169	Public speaking e crescita personale	13	Apri	Apri
170	Le tecniche di memorizzazione veloce	2	Apri	Apri
171	La scienza del cervello: memoria e apprendimento	3	Apri	Apri
172	Il Mindmapping: l'utilizzo delle mappe mentali	9	Apri	Apri
173	Lo sviluppo oculare del cervello	2	Apri	Apri
174	La scienza delle relazioni e l'arte di comunicare	6	Apri	Apri
175	Comunicazione aziendale e risoluzione dei conflitti	3	Apri	Apri

176	Il valore dell'unicità in azienda	4	Apri	Apri
177	Empowerment e capacità di autogestione	6	Apri	Apri
178	Smartworking e lavoro cooperativo	9	Apri	Apri
179	I valori aziendali: dai touch-point ai trust-point	2	Apri	Apri
180	Le Soft skills per il mondo del lavoro	15	Apri	Apri
181	Linguaggio del Corpo e Micro Espressioni	5	Apri	Apri
182	Esercizi pratici per la gestione della Leadership	4	Apri	Apri
183	Produttività e trasformazione personale	2	Apri	Apri
184	Comunicazione efficace e persuasione	4	Apri	Apri
185	Advanced Self-confidence	2	Apri	Apri
186	Gestire sicurezza e autostima nel lavoro	6	Apri	Apri
187	La Programmazione Neuro Linguistica PNL	3	Apri	Apri
188	L'empatia digitale nelle relazioni di lavoro online	2	Apri	Apri
189	Transizione digitale e sfera emotiva: trappole moderne	10	Apri	Apri
190	Skills e competenze per comunicare in azienda	17	Apri	Apri
191	Il Coaching nella crescita professionale	4	Apri	Apri
192	Fare carriera nel digitale	6	Apri	Apri
193	La ricerca attiva ed efficace del lavoro	18	Apri	Apri
194	Fondamenti di gestione della produzione	3	Apri	Apri
195	La gestione dell'innovazione tecnologica	4	Apri	Apri
196	La gestione delle scorte nella Supply Chain	3	Apri	Apri
197	Tecniche e tecnologie di produzione	40	Apri	Apri
198	La deontologia nella promozione video	2	Apri	Apri
199	Il Benchmarking per migliorare le performance	3	Apri	Apri
200	Il Data-driven Marketing per guidare il business	6	Apri	Apri
201	Inquadramento e vantaggi di una PMI innovativa	3	Apri	Apri
202	Il lavoro collaborativo in amministrazione	2	Apri	Apri
203	Product Placement e Tax Credit	2	Apri	Apri

204	Il recupero del credito debitorio	3	Apri	Apri
205	La gestione del credito documentario	2	Apri	Apri
206	La Fad a favore del credito di imposta	4	Apri	Apri
207	La lettura e l'analisi di bilancio	4	Apri	Apri
208	La gestione del carico fiscale	5	Apri	Apri
209	Comprendere finanza e mercati finanziari	8	Apri	Apri
210	Gestione della finanza e degli investimenti	18	Apri	Apri
211	Scienza forense e processi penali	2	Apri	Apri
212	GDPR e nuove normative Europee	20	Apri	Apri
213	Il valore strategico della qualità	5	Apri	Apri
214	Anticorruzione in ambito pubblico e prevenzione	5	Apri	Apri
215	Il Whistleblowing tra Legislazione Italiana e UE	4	Apri	Apri
216	Operare sul MEPA: regole ed esercitazioni pratiche	2	Apri	Apri
217	Il sistema UERES della commissione UE per il lavoro	2	Apri	Apri
218	Amministrazione digitale: l'E-Government	12	Apri	Apri
219	Dal Risk Management al lancio dell'impresa	3	Apri	Apri



Catalogo riservato Enti di Formazione Competenze Abilitanti 95 corsi a catalogo

Emooc Ltd
Progettazione
Langdale House 11 London
VAT NUMBER GB330491721

Emooc srl
Strumenti
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05201420261

Emooc Plus srl
Corsi
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05335290267

Emooc South srl
Tracciamenti
Via XX Settembre 35 Cosenza
CF e P. IVA 03839310780

ID	Oggetto del corso	Durata in ore	Presentazione	Analitica lezioni
220	Utilizzo pratico del computer oggi	5	Apri	Apri
221	Elementi base di sicurezza informatica	5	Apri	Apri
222	Virus e Antivirus per tutti	2	Apri	Apri
223	Backup: rendiamolo facile per tutti	2	Apri	Apri
224	Introduzione al mondo di Office 365	16	Apri	Apri
225	Microsoft 365: OneDrive corso completo	3	Apri	Apri
226	Microsoft 365: Outlook desktop corso completo	5	Apri	Apri
227	Microsoft 365: Outlook sul Web corso completo	4	Apri	Apri
228	Microsoft 365: iniziare subito a lavorare con Teams	2	Apri	Apri
229	Microsoft 365: Word corso completo	7	Apri	Apri
230	Microsoft 365: Excel dai fondamentali al livello 4.0	23	Apri	Apri
231	Microsoft 365: Excel basi di calcolo con Tabelle Pivot	3	Apri	Apri
232	Microsoft 365: Excel corso avanzato con Tabelle Pivot	14	Apri	Apri
233	Microsoft 365: Power Query corso base	3	Apri	Apri
234	Microsoft 365: Data Modeling con Power Query	9	Apri	Apri
235	Microsoft 365: Proiezioni e calcoli con Power BI Desktop	3	Apri	Apri
236	Microsoft 365: PowerPoint dalla base ai fondamentali	5	Apri	Apri
237	Microsoft 365: elementi avanzati e trucchi in PowerPoint	7	Apri	Apri
239	Microsoft 365: strumenti per presentazioni in PowerPoint	2	Apri	Apri
238	Microsoft 365: strategie per presentazioni in PowerPoint	3	Apri	Apri
240	Libreoffice: scrivere calcolare e presentare senza 365	11	Apri	Apri
241	La gestione del lavoro con i Cloud di Google	6	Apri	Apri
242	La gestione del lavoro in Google Sheet	3	Apri	Apri
243	I nuovi ambienti digitali per il business	1	Apri	Apri
244	Videomaking professionale da Smartphone	9	Apri	Apri
245	Adobe Photoshop: dalla base ai fondamentali	23	Apri	Apri
246	Adobe Illustrator: dalla base ai fondamentali	11	Apri	Apri

247	Adobe Premiere: dalla base ai fondamentali	13	Apri	Apri
248	Adobe XD Tecniche: dalla teoria alla pratica	6	Apri	Apri
249	Adobe InDesign: impaginare da Zero ad Hero	6	Apri	Apri
250	Adobe Lightroom: la fotografia in Cloud	4	Apri	Apri
251	Adobe Character Animator: animare le immagini	3	Apri	Apri
252	Adobe Creative Cloud: dalla base ai fondamentali	9	Apri	Apri
253	Adobe Dimension: dal 2D al 3D	1	Apri	Apri
254	Integrazione digitale dei processi aziendali	19	Apri	Apri
255	La Cyber Security	17	Apri	Apri
256	La Network security	25	Apri	Apri
257	Cloud e fog computing	20	Apri	Apri
258	Robotica avanzata e collaborativa	17	Apri	Apri
259	La prototipazione rapida	19	Apri	Apri
260	I sistemi cyber fisici	16	Apri	Apri
261	I sistemi informatici	9	Apri	Apri
262	I sistemi operativi	16	Apri	Apri
263	Linguaggi di programmazione	17	Apri	Apri
264	Interfaccia uomo macchina	17	Apri	Apri
265	Project management Agile con ClickUp	6	Apri	Apri
266	Inbound marketing con HubSpot Starter	5	Apri	Apri
267	Il Bim nella rivoluzione industriale	5	Apri	Apri
268	Introduzione alla progettazione in BIM	10	Apri	Apri
269	I fondamentali nella progettazione con Revit	10	Apri	Apri
270	Autodesk per Bim parte avanzata	6	Apri	Apri
271	La realtà virtuale nel marketing	17	Apri	Apri
272	Introduzione ai Big Data nelle aziende	5	Apri	Apri
273	Big data e analisi predittiva	18	Apri	Apri
274	I Big data in ambito finanziario	17	Apri	Apri

275	Blockchain e rivoluzione industriale	5	Apri	Apri
276	Blockchain e Finanza Decentralizzata	6	Apri	Apri
277	La manifattura additiva	5	Apri	Apri
278	La stampa tridimensionale	20	Apri	Apri
279	Sistemi di visualizzazione RV e RA	20	Apri	Apri
280	AR VR e MR per il business	6	Apri	Apri
281	Visual Marketing e Tech Retail	4	Apri	Apri
282	Innovazione nel Retail per gestire la multicanalità	2	Apri	Apri
283	Internet delle cose e delle macchine	20	Apri	Apri
284	Tecnologie IoT e sviluppo	5	Apri	Apri
285	La sicurezza nelle Tecnologie IoT	7	Apri	Apri
286	Business Intelligence e Analisi Predittiva	5	Apri	Apri
287	Introduzione agli Ecosistemi industriali	6	Apri	Apri
288	Front end base: HTML, CSS, Bootstrap	33	Apri	Apri
289	Front end avanzato: JavaScript e jQuery	20	Apri	Apri
290	Back end base: Fondamenti di PHP	12	Apri	Apri
291	Database relazionali e linguaggio SQL con PHP	11	Apri	Apri
292	Applicazioni dinamiche con PHP e MySQL	10	Apri	Apri
293	Back end avanzato: PHP MVC con Laravel	11	Apri	Apri
294	Il Ruolo dell'Ethical Hacker in azienda	7	Apri	Apri
295	La tecnologia SAPR: i droni per le aziende	10	Apri	Apri
296	La tecnologia COBOT: interazione robotica al lavoro	4	Apri	Apri
297	La tecnologia XAPI: giocare con il futuro	4	Apri	Apri
298	Computer Vision con Python e OpenCV	13	Apri	Apri
299	Natural Language Processing con Python	14	Apri	Apri
300	Il Machine Learning con Python	12	Apri	Apri
301	Python per Artificial Intelligence	11	Apri	Apri
302	Deep Learning e reti neurali	13	Apri	Apri

303	Big Data Analytics con Python e Spark	12	Apri	Apri
304	Introduzione ai Framework moderni	5	Apri	Apri
305	L'interrogazione di un Database tramite Query	6	Apri	Apri
306	Popolare un database con dati di produzione	3	Apri	Apri
307	Progettare autorizzazioni e autenticazioni	3	Apri	Apri
308	Gestione avanzata di un Database	6	Apri	Apri
309	Crittografia questa sconosciuta	2	Apri	Apri
310	Prevenire i rischi sui device mobili	2	Apri	Apri
311	Gli attacchi tramite Ransomware	2	Apri	Apri
312	Prevenire gli attacchi tramite posta elettronica	3	Apri	Apri
313	Cosa è il Cloud: utilizzo, funzionalità e sicurezza	2	Apri	Apri
314	Sicurezza e password management	3	Apri	Apri
		865		



Catalogo riservato Enti di Formazione Competenze Green 97 corsi a catalogo

Emooc Ltd
Progettazione
Langdale House 11 London
VAT NUMBER GB330491721

Emooc srl
Strumenti
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05201420261

Emooc Plus srl
Corsi
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05335290267

Emooc South srl
Tracciamenti
Via XX Settembre 35 Cosenza
CF e P. IVA 03839310780

ID	Oggetto del corso	Durata in ore	Presentazione	Analitica lezioni
315	Green Deal: analisi sfruttamento e inquinamento della terra	8	Apri	Apri
316	Il Bim nella progettazione sostenibile	60	Apri	Apri
317	Scan to BIM: la progettazione con nuvole di punti	5	Apri	Apri
318	L'ABC dell'efficientamento energetico nell'edilizia	1	Apri	Apri
319	Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici	1	Apri	Apri
320	I pacchetti di energia pulita	1	Apri	Apri
321	Progettare il verde pensile	1	Apri	Apri
322	L'utilizzo di materiali ecosostenibili	1	Apri	Apri
323	La casa passiva	1	Apri	Apri
324	L'edificio off-grid	1	Apri	Apri
325	L'impiantistica green	1	Apri	Apri
326	Esempi di green building	1	Apri	Apri
327	Acquistare verde: guida agli appalti pubblici verdi	1	Apri	Apri
328	Finanza e credito sostenibili	1	Apri	Apri
329	Le Energie rinnovabili in Italia	1	Apri	Apri
330	Le fonti rinnovabili ed il loro stoccaggio	1	Apri	Apri
331	Le energie rinnovabili: eolico	5	Apri	Apri
332	Le energie rinnovabili: geotermia	5	Apri	Apri
333	Le energie rinnovabili: patrimonio idrico	5	Apri	Apri
334	Le energie rinnovabili: energia solare	5	Apri	Apri
335	Le energie rinnovabili: biomasse	5	Apri	Apri
336	Le energie rinnovabili: energia pelagica	5	Apri	Apri
337	Introduzione al concetto di mix energetico	1	Apri	Apri
338	Industria del cemento: Prestazioni energetiche e di CO2	1	Apri	Apri
339	La transizione Green globale: programmi e strumenti	5	Apri	Apri
340	Le smart city come obiettivo di sviluppo	5	Apri	Apri
341	Le città sostenibili nel mondo	5	Apri	Apri

342	Il percorso verso lo sviluppo sostenibile	2	Apri	Apri
343	Il mercato dell'energia dell'Unione europea	2	Apri	Apri
344	Il quadro strategico sull'energia e il clima	2	Apri	Apri
345	Il meccanismo di finanziamento dell'energia rinnovabile	2	Apri	Apri
346	Piano SET per le tecnologie a basse emissioni di carbonio	2	Apri	Apri
347	Il piano nazionale Integrato per l'energia e il clima	2	Apri	Apri
348	Scienze e tecnologie a supporto del settore energetico	2	Apri	Apri
349	La diagnosi energetica per le aziende	2	Apri	Apri
350	La progettazione ecocompatibile dei prodotti	2	Apri	Apri
351	La normativa europea sull'efficienza energetica	3	Apri	Apri
352	Piano d'azione dell'UE per la sicurezza energetica	3	Apri	Apri
353	La normativa nazionale sull'efficienza energetica	3	Apri	Apri
354	Libro verde sull'efficienza energetica	5	Apri	Apri
355	Libro verde: approvvigionamento energetico	5	Apri	Apri
356	Il settore agricolo tra sostenibilità tecnologia ed innovazione	5	Apri	Apri
357	Il percorso verso un'economia a basse emissioni di carbonio	1	Apri	Apri
358	Partnership mondiale per lo sviluppo sostenibile	1	Apri	Apri
359	Sistema di scambio di quote di emissione dell'UE	1	Apri	Apri
360	Sistema di scambio di quote di gas a effetto serra	1	Apri	Apri
361	La progettazione ecocompatibile: Motori elettrici	1	Apri	Apri
362	Open data e riutilizzo delle informazioni del settore pubblico	1	Apri	Apri
363	Istituto europeo di innovazione e tecnologia (EIT)	1	Apri	Apri
364	Incentivi per la ricerca, sviluppo e innovazione	1	Apri	Apri
365	Strategia europea per le nanotecnologie	1	Apri	Apri
366	Strategia per le tecnologie future ed emergenti in Europa	1	Apri	Apri
367	Deloitte: analisi sulla plastica	2	Apri	Apri
368	Piano d'azione per l'economia circolare	2	Apri	Apri
369	Circular Electronics Roadmap	2	Apri	Apri

370	L'uso della biomassa come fonte di energia alternativa	2	Apri	Apri
371	Il Progetto re-circle OCSE	2	Apri	Apri
372	Disciplina sulla qualifica di rifiuto inerte	2	Apri	Apri
373	Il Remanufacturing per l'economia circolare	2	Apri	Apri
374	Gli standard del Recycled Content	2	Apri	Apri
375	Programma nazionale per la gestione dei rifiuti	4	Apri	Apri
376	Circular Plastics	2	Apri	Apri
377	Il valore di una economia a basse emissioni di carbonio	2	Apri	Apri
378	Requisiti essenziali per gli imballaggi nella transizione Green	2	Apri	Apri
379	Interventi dell'European Chemicals Agency	2	Apri	Apri
380	Programma specifico di attuazione di Orizzonte Europa	2	Apri	Apri
381	Sistemi Industriali ed Eco-industria	2	Apri	Apri
382	Produzione additiva tra economia circolare e sostenibilità	2	Apri	Apri
383	Esempi di realtà industriali green	2	Apri	Apri
384	Azioni per ridurre la CO2	2	Apri	Apri
385	Il lavoro da remoto a ridotto impatto ambientale	24	Apri	Apri
386	La PMI innovativa nella transizione green	18	Apri	Apri
387	Ottimizzare l'efficienza energetica degli impianti con l'IOT	28	Apri	Apri
388	Progettare il packaging green: la svolta obbligatoria	7	Apri	Apri
389	Green Project Management	20	Apri	Apri
390	Il ruolo del Cloud nella transizione Green	15	Apri	Apri
391	Magazzino e stoccaggio merci 4.0	13	Apri	Apri
392	Le energie pulite e loro vantaggi	31	Apri	Apri
393	I Limiti dello sviluppo e la mitigazione climatica	2	Apri	Apri
394	Green e turismo sostenibile	7	Apri	Apri
395	Il progetto HESS	1	Apri	Apri
396	Enea e l'efficientamento energetico	1	Apri	Apri
397	Il retrofitting energetico	1	Apri	Apri

398	Riutilizzo delle pale eoliche dismesse	1	Apri	Apri
399	L'agricoltura di precisione per la sostenibilità	1	Apri	Apri
400	IoM internet of materials	1	Apri	Apri
401	Ecosostenibilità come strategia aziendale	2	Apri	Apri
402	Earthship Biotecture	2	Apri	Apri
403	Efficientamento energetico negli edifici storici	2	Apri	Apri
404	Esempi di oggetti riciclati e riciclabili	2	Apri	Apri
405	HBIM per le ristrutturazioni	2	Apri	Apri
406	L'energia eolica in Europa e in Italia	2	Apri	Apri
407	L'impatto ambientale delle microplastiche	2	Apri	Apri
408	Tutti gli utilizzi dei tipi di plastica	2	Apri	Apri
409	La Plastica: tipologie, caratteristiche e come si ricicla	2	Apri	Apri
410	Etichetta energetica	2	Apri	Apri
411	Le reti di teleriscaldamento	2	Apri	Apri
412	Il Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima (PINIEC)	6	Apri	Apri
413	Agricoltura sostenibile	2	Apri	Apri
414	Bioenergia, cattura e stoccaggio della CO2	5	Apri	Apri



Percorsi consigliati per FNC 3^a Edizione
3 percorsi da 200 ore cadauno

Emooc Ltd
Progettazione
Langdale House 11 London
VAT NUMBER GB330491721

Emooc srl
Strumenti
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05201420261

Emooc Plus srl
Corsi
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05335290267

Emooc South srl
Tracciamenti
Via XX Settembre 35 Cosenza
CF e P. IVA 03839310780

1° PERCORSO: IFP come fattore abilitante della ripresa e delle Transizione Digitale	200 ore	Corsi totali: 29
---	---------	------------------

U.F. 1 Resilienza ed eccellenza nell'IFP di qualità, inclusiva e flessibile	50	Scheda corso	Analitica lezioni
Utilizzo pratico del computer in azienda	5	Apri	Apri
Microsoft 365: OneDrive corso completo	3	Apri	Apri
Microsoft 365: Outlook desktop corso completo	5	Apri	Apri
Microsoft 365: Outlook sul Web corso completo	4	Apri	Apri
Microsoft 365: iniziare subito a lavorare con Teams	2	Apri	Apri
Microsoft 365: Word corso completo	7	Apri	Apri
Microsoft 365: Excel dai fondamentali al livello 4.0	23	Apri	Apri
I nuovi ambienti digitali per il business	1	Apri	Apri

U.F. 2 Stabilire una nuova cultura dell'apprendimento permanente	50	Scheda corso	Analitica lezioni
Microsoft 365: Excel basi di calcolo con Tabelle Pivot	3	Apri	Apri
Microsoft 365: Excel corso avanzato con tabelle Pivot	14	Apri	Apri
Microsoft 365: Power Query corso base	3	Apri	Apri
Microsoft 365: Data Modeling con Power Query	9	Apri	Apri
Microsoft 365: Proiezioni e calcoli con Power BI Desktop	3	Apri	Apri
Microsoft 365: PowerPoint dalla base ai fondamentali	5	Apri	Apri
Microsoft 365: elementi avanzati e trucchi in PowerPoint	7	Apri	Apri
Microsoft 365: strategie per presentazioni in PowerPoint	3	Apri	Apri
La gestione del lavoro in Google Sheet	3	Apri	Apri

U.F. 3 La sostenibilità che si interseca con lavoro,istruzione e competenze	50	Scheda corso	Analitica lezioni
La Cyber Security	17	Apri	Apri
Cloud e Fog Computing	20	Apri	Apri
La sicurezza nelle Tecnologie IoT	7	Apri	Apri
Prevenire i rischi sui device mobili	2	Apri	Apri
Crittografia questa sconosciuta	2	Apri	Apri
Cosa è il Cloud: utilizzo, funzionalità e sicurezza	2	Apri	Apri
U.F. 4 Visione europea dell'istruzione per una formazione IFP internazionale	50	Scheda corso	Analitica lezioni
La trasformazione digitale nelle PMI	2	Apri	Apri
Ruoli e processi del Project Management	12	Apri	Apri
Predictive-Waterfall e lo sviluppo di un progetto	3	Apri	Apri
Il Mindmapping: l'utilizzo delle mappe mentali	9	Apri	Apri
GDPR e nuove normative Europee	20	Apri	Apri
Il Whistleblowing tra Legislazione Italiana e direttive UE	4	Apri	Apri

2° PERCORSO: IFP come fattore abilitante della ripresa e della Transizione Green	200 ore	Corsi totali: 55	
---	----------------	-------------------------	--

U.F. 1 Resilienza ed eccellenza nell'IFP di qualità, inclusiva e flessibile	50	Scheda corso	Analitica lezioni
Green Deal: analisi sfruttamento e inquinamento della terra	8	Apri	Apri
Scan to BIM: la progettazione con nuvole di punti	5	Apri	Apri
L'ABC dell'efficientamento energetico nell'edilizia	1	Apri	Apri
Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici	1	Apri	Apri
I pacchetti di energia pulita	1	Apri	Apri
Progettare il verde pensile	1	Apri	Apri
L'utilizzo di materiali ecosostenibili	1	Apri	Apri
La casa passiva	1	Apri	Apri
L'edificio off-grid	1	Apri	Apri
L'impiantistica green	1	Apri	Apri
Esempi di green building	1	Apri	Apri
Acquistare verde: guida agli appalti pubblici verdi	1	Apri	Apri
Finanza e credito sostenibili	1	Apri	Apri
Le Energie rinnovabili in Italia	1	Apri	Apri
Le fonti rinnovabili ed il loro stoccaggio	1	Apri	Apri
Il lavoro da remoto a ridotto impatto ambientale	24	Apri	Apri
U.F. 2 Stabilire una nuova cultura dell'apprendimento permanente	50	Scheda corso	Analitica lezioni
Le energie rinnovabili: eolico	5	Apri	Apri
Le energie rinnovabili: geotermia	5	Apri	Apri
Le energie rinnovabili: patrimonio idrico e tutela del territorio	5	Apri	Apri
Le energie rinnovabili: energia solare	5	Apri	Apri
Le energie rinnovabili: biomasse	5	Apri	Apri
Le energie rinnovabili: energia pelagica	5	Apri	Apri
Introduzione al concetto di mix energetico	1	Apri	Apri
Industria del cemento: Prestazioni energetiche e di CO2	1	Apri	Apri
La transizione Green globale: programmi e strumenti di attuazione	5	Apri	Apri
Le smart city come obiettivo di sviluppo	5	Apri	Apri
Le città sostenibili nel mondo	5	Apri	Apri
Il meccanismo unionale di finanziamento dell'energia rinnovabile	2	Apri	Apri
Il percorso verso un'economia a basse emissioni di carbonio	1	Apri	Apri

U.F. 3 La sostenibilità che si interseca con lavoro, istruzione e competenze	50	Scheda corso	Analitica lezioni
Transizione digitale e sfera emotiva: le trappole moderne	10	Apri	Apri
La gestione della innovazione tecnologica	4	Apri	Apri
Il valore strategico della qualità e della sua certificazione	5	Apri	Apri
Il quadro strategico sull'energia e il clima	2	Apri	Apri
Piano SET per le tecnologie a basse emissioni di carbonio	2	Apri	Apri
Il piano nazionale Integrato per l'energia e il clima	2	Apri	Apri
Scienze e tecnologie a supporto del settore energetico	2	Apri	Apri
La diagnosi energetica per le aziende	2	Apri	Apri
La progettazione ecocompatibile dei prodotti	2	Apri	Apri
Libro verde sull'efficienza energetica	5	Apri	Apri
Libro verde sulla sicurezza dell'approvvigionamento energetico	5	Apri	Apri
Il settore agricolo tra sostenibilità tecnologia ed innovazione	5	Apri	Apri
Partnership mondiale per lo sviluppo sostenibile	1	Apri	Apri
Sistema di scambio di quote di emissione dell'UE	1	Apri	Apri
Sistema di scambio di quote di emissioni di gas a effetto serra	1	Apri	Apri
Il retrofitting energetico	1	Apri	Apri
U.F. 4 Visione europea dell'istruzione per una formazione IFP internazionale	50	Scheda corso	Analitica lezioni
Skills e nuovi processi aziendali	4	Apri	Apri
Mindset e soft skills per il digitale	2	Apri	Apri
Le Soft skills per il mondo del lavoro	15	Apri	Apri
La ricerca attiva ed efficace del lavoro	18	Apri	Apri
Il Whistleblowing tra Legislazione Italiana e direttive UE	4	Apri	Apri
Il sistema UERES della commissione UE per il lavoro	2	Apri	Apri
Open data e riutilizzo delle informazioni del settore pubblico	1	Apri	Apri
Istituto europeo di innovazione e tecnologia (EIT)	1	Apri	Apri
Strategia per la ricerca sulle tecnologie future ed emergenti in Europa	1	Apri	Apri
Progetti in ricerca e innovazione	2	Apri	Apri

3° PERCORSO: IFP per Competitività sostenibile, Equità sociale e Resilienza	200 ore	Corsi totali: 42
--	----------------	-------------------------

U.F. 1 Resilienza ed eccellenza nell'IFP di qualità, inclusiva e flessibile	50	Scheda corso	Analitica lezioni
Introduzione ai Big Data nelle aziende	5	Apri	Apri
Big data e analisi predittiva	18	Apri	Apri
I Big data in ambito finanziario	17	Apri	Apri
Tecnologie IoT e sviluppo	5	Apri	Apri
Introduzione ai Framework moderni	5	Apri	Apri

U.F. 2 Stabilire una nuova cultura dell'apprendimento permanente	50	Scheda corso	Analitica lezioni
Skills e nuovi processi aziendali	4	Apri	Apri
La trasformazione digitale nelle PMI	2	Apri	Apri
Il concetto di benessere organizzativo	3	Apri	Apri
Influenzare positivamente il clima aziendale	5	Apri	Apri
La gestione delle risorse umane	9	Apri	Apri
La swot analysis del personale	2	Apri	Apri
Bias cognitivi nella selezione del personale	2	Apri	Apri
Talent acquisition e Employer branding	13	Apri	Apri
La gestione del conflitto	4	Apri	Apri
Gli schemi mentali di successo	5	Apri	Apri
Le basi del Time Management	1	Apri	Apri

U.F. 3 La sostenibilità che si interseca con lavoro, istruzione e competenze	50	Scheda corso	Analitica lezioni
Risparmiare tempo nel mondo digitale 2.0	2	Apri	Apri
Ottimizzare ed organizzare i meeting online	2	Apri	Apri
Smart Working Balance	3	Apri	Apri
Lavoro da remoto in maniera agile	8	Apri	Apri
Piattaforme di collaborazione visuale	8	Apri	Apri
Gli approcci nel Problem Solving	2	Apri	Apri
L'Hackathon nel Problem Solving	1	Apri	Apri
La gestione del Feedback efficace	3	Apri	Apri
Comprensione di una struttura organizzativa	2	Apri	Apri
La definizione dei compiti e delle responsabilità	1	Apri	Apri
L'arte di negoziare e vendere	3	Apri	Apri
I fondamentali del lavoro in team	9	Apri	Apri
Mindset e soft skills per il digitale	2	Apri	Apri
La Neuroestetica e il Design emotivo	4	Apri	Apri

U.F. 4 Visione europea dell'istruzione per una formazione IFP internazionale	50	Scheda corso	Analitica lezioni
Le basi del Digital Marketing	8	Apri	Apri
Le basi del Branding e della comunicazione	8	Apri	Apri
Dal branding alla identità digitale	4	Apri	Apri
Gli strumenti per gestire le ADS	9	Apri	Apri
La gestione pratica delle sponsorizzate	3	Apri	Apri
Strategie ed esempi ADS corso avanzato	2	Apri	Apri
Strategia digitale per l'impresa	5	Apri	Apri
Strategie di Brand Positioning	3	Apri	Apri
Strategie di Comunicazione Digitale	2	Apri	Apri
Le basi del Copywriting	3	Apri	Apri
Il Copywriting emozionale	2	Apri	Apri
I nuovi ambienti digitali per il business	1	Apri	Apri



Catalogo corsi per la Formazione 5.0

100 corsi con 1.200 ore erogabili

Emooc Ltd
Progettazione
Langdale House 11 London
VAT NUMBER GB330491721

Emooc srl
Strumenti
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05201420261

Emooc Plus srl
Corsi
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05335290267

Emooc South srl
Tracciamenti
Via XX Settembre 35 Cosenza
CF e P. IVA 03839310780

ID	Oggetto del corso	Durata in ore	Presentazione	Analitica lezioni
1	Integrazione digitale dei processi	20	Apri	Apri
2	La cyber security	18	Apri	Apri
3	Cloud e fog computing	21	Apri	Apri
4	Robotica avanzata e collaborativa	18	Apri	Apri
5	Prototipazione rapida	20	Apri	Apri
6	I Sistemi cyber fisici	16	Apri	Apri
7	Interfaccia uomo-macchina	18	Apri	Apri
8	La Network security	25	Apri	Apri
9	I Sistemi informatici	10	Apri	Apri
10	Realtà virtuale nel marketing	17	Apri	Apri
11	I sistemi operativi	17	Apri	Apri
12	Digitalizzazione e innovazione	7	Apri	Apri
13	La Blockchain per le aziende	7	Apri	Apri
14	La Business Intelligence	5	Apri	Apri
15	I vantaggi dei Big Data	5	Apri	Apri
16	Le tecnologie AR VR e MR	6	Apri	Apri
17	Gli Ecosistemi industriali	7	Apri	Apri
18	La Metodologia BIM	5	Apri	Apri
19	Vantaggi e innovazioni in IoT	5	Apri	Apri
20	La manifattura additiva	6	Apri	Apri
21	Recruitment e nuove tecnologie	4	Apri	Apri
22	La sicurezza in IoT	7	Apri	Apri
23	Il Password Management	3	Apri	Apri
24	Il Team Digitale	4	Apri	Apri
25	La Social Intelligence	17	Apri	Apri
26	La Social Experience	12	Apri	Apri
27	Il Social Selling	17	Apri	Apri

28	Gli Strumenti AdSense	23	Apri	Apri
29	Le metodologie SEO	11	Apri	Apri
30	Il Domain Marketing	5	Apri	Apri
31	Il Visual Markering	4	Apri	Apri
32	Il Viral Marketing	5	Apri	Apri
33	Il Content Marketing	6	Apri	Apri
34	La Marketing Automation	12	Apri	Apri
35	La Meet Automation	3	Apri	Apri
36	L'ecosistema Marketplace	14	Apri	Apri
37	Big data e analisi predittiva	18	Apri	Apri
38	I Big data in ambito finanziario	17	Apri	Apri
39	La stampa tridimensionale	14	Apri	Apri
40	Sistemi di visualizzazione RV e RA	17	Apri	Apri
41	Internet delle cose e delle macchine	20	Apri	Apri
42	Il Marketing dal fisico al digitale	60	Apri	Apri
43	Project management e Inbound Marketing	9	Apri	Apri
44	Innovazione nel Retail per gestire la multicanalità	2	Apri	Apri
45	Il Data-driven Marketing per guidare il business	6	Apri	Apri
46	Blockchain e Finanza Decentralizzata	6	Apri	Apri
47	Il Ruolo dell'Ethical Hacker in azienda	6	Apri	Apri
48	La tecnologia SAPR: i droni per le aziende	10	Apri	Apri
49	La tecnologia COBOT: interazione robotica al lavoro	4	Apri	Apri
50	Evoluzione delle tecnologie di produzione	40	Apri	Apri
51	Il calcolo in 365 dai fondamentali al livello 4.0	54	Apri	Apri
52	I linguaggi di programmazione moderni	17	Apri	Apri
53	Front end base: HTML, CSS, Bootstrap	34	Apri	Apri
54	Front end avanzato: JavaScript e jQuery	21	Apri	Apri
55	Back end base: Fondamenti di PHP	12	Apri	Apri

56	Database relazionali e linguaggio SQL con PHP	12	Apri	Apri
57	Applicazioni dinamiche con PHP e MySql	10	Apri	Apri
58	Back end avanzato: PHP MVC con Laravel	11	Apri	Apri
59	Computer Vision con Python e OpenCV	13	Apri	Apri
60	Natural Language Processing con Python	14	Apri	Apri
61	Il Machine Learning con Python	12	Apri	Apri
62	Python per Artificial Intelligence	11	Apri	Apri
63	Deep Learning e reti neurali	13	Apri	Apri
64	Big Data Analytics con Python e Spark	12	Apri	Apri
65	Privacy e GDPR 4.0	20	Apri	Apri
66	La tecnologia XAPI: giocare con il futuro	5	Apri	Apri
67	Green Deal: analisi sfruttamento e inquinamento della terra	8	Apri	Apri
68	Il Bim nella progettazione sostenibile	60	Apri	Apri
69	Scan to BIM: la progettazione con nuvole di punti	5	Apri	Apri
70	Efficientamento energetico e materiali ecosostenibili	5	Apri	Apri
71	Dal green alla finanza ecosostenibile	6	Apri	Apri
72	Le energie rinnovabili e i loro vantaggi	32	Apri	Apri
73	Introduzione al concetto di mix energetico	1	Apri	Apri
74	Industria del cemento e prestazioni energetiche: le strategie in	1	Apri	Apri
75	La transizione Green: politiche programmi e strumenti di	5	Apri	Apri
76	Le smart city come obiettivo di sviluppo	5	Apri	Apri
77	Le città sostenibili nel mondo	5	Apri	Apri
78	Il mercato dell'energia e il suo quadro strategico	10	Apri	Apri
79	Il percorso verso lo sviluppo sostenibile	2	Apri	Apri
80	Scienze e tecnologie matematiche a supporto del settore	2	Apri	Apri
81	La diagnosi energetica per le aziende	2	Apri	Apri
82	La progettazione ecocompatibile dei prodotti	2	Apri	Apri
83	La normativa europea sull'efficienza energetica	3	Apri	Apri

84	Piano UE per sicurezza e solidarieta energetica	3	Apri	Apri
85	I fondamenti della normativa nazionale sull'efficienza energetica	3	Apri	Apri
86	Partnership mondiale per lo sviluppo sostenibile	20	Apri	Apri
87	Produzione additiva tra economia circolare e sostenibilità	2	Apri	Apri
88	Esempi di realtà industriali green	2	Apri	Apri
89	Azioni per ridurre la CO2	2	Apri	Apri
90	Il lavoro da remoto a ridotto impatto ambientale	24	Apri	Apri
91	La PMI innovativa nella transizione green	18	Apri	Apri
92	Magazzino e stoccaggio merci 4.0	13	Apri	Apri
93	Libro verde sull'efficienza energetica	5	Apri	Apri
94	Progettare il packging green: la svolta obbligatoria	7	Apri	Apri
95	Green Project Management	20	Apri	Apri
96	Piano d'azione per l'economia circolare	8	Apri	Apri
97	Interventi dell'European Chemicals Agency	2	Apri	Apri
98	Programma specifico di attuazione di Orizzonte Europa	2	Apri	Apri
99	Libro verde sulla sicurezza dell'approvvigionamento energetico	5	Apri	Apri
100	Dalla transizione digitale alla sfera emotiva: le trappole moderne	10	Apri	Apri

1200



Catalogo corsi per l'Apprendistato
Percorso per Apprendisti con diploma inferiore
120 ore a catalogo

Emooc Ltd
Progettazione
Langdale House 11 London
VAT NUMBER GB330491721

Emooc srl
Strumenti
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05201420261

Emooc Plus srl
Corsi
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05335290267

Emooc South srl
Tracciamenti
Via XX Settembre 35 Cosenza
CF e P. IVA 03839310780

ID	Competenze Relazionali Modulo Base	Durata in ore	Scheda corso	Analitica lezioni
1	Comprensione di una struttura organizzativa	2	Apri	Apri
2	Produttività e trasformazione personale	2	Apri	Apri
3	La trasformazione digitale nelle PMI	2	Apri	Apri
Competenze Relazionali Modulo Intermedio				
4	La swot analysis del personale	2	Apri	Apri
5	Bias cognitivi nella selezione del personale	2	Apri	Apri
6	Fondamenti di Project Management	2	Apri	Apri
Competenze Relazionali Modulo Specializzato				
7	Comunicazione non verbale	2	Apri	Apri
8	Comunicazione in tempi di crisi	2	Apri	Apri
9	Comunicazione con i media	2	Apri	Apri
Organizzazione ed Economia Modulo Base				
10	Business Plan cos'è e come compilarlo	3	Apri	Apri
11	Gli approcci nel Problem Solving	2	Apri	Apri
12	I valori aziendali: dai touch-point ai trust-point	2	Apri	Apri
13	La gestione del carico fiscale	5	Apri	Apri
Organizzazione ed Economia Modulo Intermedio				
14	Organizzare e gestire riunioni efficaci	3	Apri	Apri
15	I processi per disegnare una carriera	3	Apri	Apri
16	Le basi del Time Management	1	Apri	Apri
17	Fondamenti di gestione della produzione	3	Apri	Apri
18	Product Placement e Tax Credit	2	Apri	Apri

Organizzazione ed Economia Modulo Specializzato

19	La gestione della innovazione tecnologica	4	Apri	Apri
20	La gestione delle scorte nella Supply Chain	3	Apri	Apri
21	Il recupero del credito debitorio	3	Apri	Apri
22	La gestione del credito documentario	2	Apri	Apri

Disciplina a diritto del lavoro Modulo Base

23	Skills e nuovi processi aziendali	4	Apri	Apri
24	Smart Working Balance	3	Apri	Apri

Disciplina a diritto del lavoro Modulo Intermedio

25	Il lavoro collaborativo in amministrazione	2	Apri	Apri
26	Anticorruzione in ambito pubblico e prevenzione	5	Apri	Apri

Disciplina a diritto del lavoro Modulo Specializzato

27	Il Whistleblowing tra Legislazione Italiana e direttive UE	4	Apri	Apri
28	Dal Risk Management al lancio dell'impresa	3	Apri	Apri

Salute e Sicurezza nel lavoro Modulo Base

29	Il concetto di benessere organizzativo	3	Apri	Apri
30	Lo stress da lavoro correlato	4	Apri	Apri

Salute e Sicurezza nel lavoro Modulo Intermedio

31	Time Management e stress lavorativo	3	Apri	Apri
32	La gestione del conflitto	4	Apri	Apri

Salute e Sicurezza nel lavoro Modulo Specializzato

33	Influenzare positivamente il clima aziendale	5	Apri	Apri
34	Il sistema UERES della commissione UE per il lavoro	2	Apri	Apri

Digitalizzazione ed Informatica Modulo Base				
35	Virus e Antivirus per tutti	2	Apri	Apri
36	Backup: rendiamolo facile per tutti	2	Apri	Apri
Digitalizzazione ed Informatica Modulo Intermedio				
37	La gestione del lavoro in Google Sheet	3	Apri	Apri
38	I nuovi ambienti digitali per il business	1	Apri	Apri
Digitalizzazione ed Informatica Modulo Specializzato				
39	Prevenire i rischi sui device mobili	2	Apri	Apri
40	Gli attacchi tramite Ransomware	2	Apri	Apri
Conversazione in lingua inglese Modulo Base				
41	English Course Based Level	4	Apri	Apri
Conversazione in lingua inglese Modulo Intermedio				
42	English Course Intermediate Level	4	Apri	Apri
Conversazione in lingua inglese Modulo Specializzato				
43	English Course Advanced Level	4	Apri	Apri
		120		



Catalogo corsi per l'Apprendistato
Percorso per Apprendisti diplomati
80 ore a catalogo

Emooc Ltd
Progettazione
Langdale House 11 London
VAT NUMBER GB330491721

Emooc srl
Strumenti
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05201420261

Emooc Plus srl
Corsi
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05335290267

Emooc South srl
Tracciamenti
Via XX Settembre 35 Cosenza
CF e P. IVA 03839310780

ID	Competenze Relazionali Modulo Base	Durata in ore	Presentazione	Analitica lezioni
1	La swot analysis del personale	2	Apri	Apri
2	Bias cognitivi nella selezione del personale	2	Apri	Apri
3	Fondamenti di Project Management	2	Apri	Apri
Competenze Relazionali Modulo Specializzato				
4	Comunicazione non verbale	2	Apri	Apri
5	Comunicazione in tempi di crisi	2	Apri	Apri
6	Comunicazione con i media	2	Apri	Apri
Organizzazione ed Economia Modulo Intermedio				
7	Organizzare e gestire riunioni efficaci	3	Apri	Apri
8	I processi per disegnare una carriera	3	Apri	Apri
9	Le basi del Time Management	1	Apri	Apri
10	Fondamenti di gestione della produzione	3	Apri	Apri
11	Product Placement e Tax Credit	2	Apri	Apri
Organizzazione ed Economia Modulo Specializzato				
12	La gestione della innovazione tecnologica	4	Apri	Apri
13	La gestione delle scorte nella Supply Chain	3	Apri	Apri
14	Il recupero del credito debitorio	3	Apri	Apri
15	La gestione del credito documentario	2	Apri	Apri
Disciplina a diritto del lavoro Modulo Intermedio				
16	Il lavoro collaborativo in amministrazione	2	Apri	Apri
17	Anticorruzione in ambito pubblico e prevenzione	5	Apri	Apri

Disciplina a diritto del lavoro Modulo Specializzato				
18	Il Whistleblowing tra Legislazione Italiana e direttive UE	4	Apri	Apri
19	Dal Risk Management al lancio dell'impresa	3	Apri	Apri
Salute e Sicurezza nel lavoro Modulo Intermedio				
20	Time Management e stress lavorativo	3	Apri	Apri
21	La gestione del conflitto	4	Apri	Apri
Salute e Sicurezza nel lavoro Modulo Specializzato				
22	Influenzare positivamente il clima aziendale	5	Apri	Apri
23	Il sistema UERES della commissione UE per il lavoro	2	Apri	Apri
Digitalizzazione ed Informatica Modulo Intermedio				
24	La gestione del lavoro in Google Sheet	3	Apri	Apri
25	I nuovi ambienti digitali per il business	1	Apri	Apri
Digitalizzazione ed Informatica Modulo Specializzato				
26	Prevenire i rischi sui device mobili	2	Apri	Apri
27	Gli attacchi tramite Ransomware	2	Apri	Apri
Conversazione in lingua inglese Modulo Intermedio				
28	English Course Intermediate Level	4	Apri	Apri
Conversazione in lingua inglese Modulo Specializzato				
29	English Course Advanced Level	4	Apri	Apri
		80		



Catalogo corsi per l'Apprendistato
Percorso per Apprendisti laureati
40 ore a catalogo

Emooc Ltd
Progettazione
Langdale House 11 London
VAT NUMBER GB330491721

Emooc srl
Strumenti
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05201420261

Emooc Plus srl
Corsi
Viale Europa unita 22 Treviso
CF e P. IVA 05335290267

Emooc South srl
Tracciamenti
Via XX Settembre 35 Cosenza
CF e P. IVA 03839310780

ID	Competenze Relazionali Modulo Specializzato	Durata in ore	Presentazione	Analitica lezioni
1	Comunicazione non verbale	2	Apri	Apri
2	Comunicazione in tempi di crisi	2	Apri	Apri
3	Comunicazione con i media	2	Apri	Apri
Organizzazione ed Economia Modulo Specializzato				
4	La gestione della innovazione tecnologica	4	Apri	Apri
5	La gestione delle scorte nella Supply Chain	3	Apri	Apri
6	Il recupero del credito debitorio	3	Apri	Apri
7	La gestione del credito documentario	2	Apri	Apri
Disciplina a diritto del lavoro Modulo Specializzato				
8	Il Whistleblowing tra Legislazione Italiana e direttive UE	4	Apri	Apri
9	Dal Risk Management al lancio dell'impresa	3	Apri	Apri
Salute e Sicurezza nel lavoro Modulo Specializzato				
10	Influenzare positivamente il clima aziendale	5	Apri	Apri
11	Il sistema UERES della commissione UE per il lavoro	2	Apri	Apri
Digitalizzazione ed Informatica Modulo Specializzato				
12	Prevenire i rischi sui device mobili	2	Apri	Apri
13	Gli attacchi tramite Ransomware	2	Apri	Apri
Conversazione in lingua inglese Modulo Specializzato				
14	English Course Advanced Level	4	Apri	Apri
		40		